



IKBD

Leitmedium für die kommunalen Entscheider – unabhängig und bundesweit seit 1980

2022

MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHEIDER
– UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT **SEIT 1980**

**in neuer Optik
+
umfassender
denn je**



THEMEN . VERBREITUNG . PREISE

KBD

Der *KBD* erscheint seit über 40 Jahren bundesweit. Persönlich adressiert an die Entscheidungsträger. Durch den hausinternen Verteiler auf der Titelseite erreicht das Magazin mehr als 55.000 Leser pro Ausgabe und ist das Bindeglied zwischen Wirtschaft, Verbänden und der öffentlichen Hand. Die Adressdaten werden von uns kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Wir bringen alle kommunalen Entscheider themenübergreifend und deutschlandweit auf den gleichen Wissensstand. Das Magazin unterstützt die Mitarbeiter in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der *KBD* ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. – Sicherung der Auflagenwahrheit
Wir garantieren Ihnen somit die Verbreitung.



**in neuer Optik
+
umfassender
denn je**

ZIELGRUPPE

Bürgermeister der Städte und Gemeinden (mit mehr als 1.000 Einwohnern), Landkreise, kreisfreie Städte, Bundes- und Länderministerien	7.687
Geschäftsleiter nahezu aller Verwaltungsgemeinschaften/ Gemeindeverbände – die Berater bei Kaufentscheidungen!	921
Inhaber von GaLaBau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter	1.213
Autobahn- und Straßenmeistereien sowie Autobahndirektionen	774
Stadtwerke (VKU-Mitglieder)	552
Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS) des Bundes Deutscher Entsorger (BDE)	917
Facilitymanager (u.a. GEFMA-Mitglieder)	1.028
Summe	13.092

Exemplare pro Ausgabe

Verbreitete Auflage: 13.092



2. Quartal 2021



Herausgeber und Verlag:
MuP Verlag GmbH

Redaktion:
Florian Peter

Anzeigen:
Verlagsbüro Stoll GmbH

Jahrgang/Jahr
Erscheinungsweise:
42. Jahrgang 2022
9 x jährlich
mit 3 Doppelausgaben
(siehe Themenplan)

Bezugspreis:
Jahresabonnement
Inland EUR 44,-

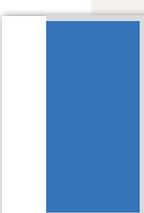
INSERATE.FORMATE.PREISE

Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 185 mm breit x 280 mm hoch
 3 Spalten je 59 mm breit
 4 Spalten je 43 mm breit
Millimeterpreis: Einspaltig, 59 mm breit = Euro 4,40
 43 mm breit = Euro 3,40
Beschnittzugabe: 3 mm ringsum



1/1 Seite

	s/w:	
Satzspiegel	3.655 €	
185 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	4.100 €	
210 x 297		
	4-farbig:	
	4.980 €	



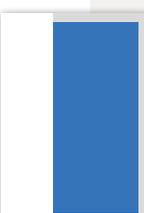
3/4 Seite hoch

	s/w:	
Satzspiegel	2.710 €	
135 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	3.070 €	
148 x 297		
	4-farbig:	
	3.900 €	



3/4 Seite quer

	s/w:	
Satzspiegel	2.710 €	
185 x 210		
	2-farbig:	
Anschnitt	3.070 €	
210 x 230		
	4-farbig:	
	3.900 €	



2/3 Seite hoch

	s/w:	
Satzspiegel	2.410 €	
123 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	2.760 €	
137 x 297		
	4-farbig:	
	3.550 €	



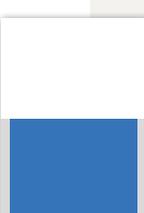
2/3 Seite quer

	s/w:	
Satzspiegel	2.410 €	
185 x 180		
	2-farbig:	
Anschnitt	2.760 €	
210 x 195		
	4-farbig:	
	3.550 €	



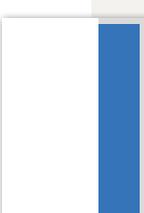
1/2 Seite hoch

	s/w:	
Satzspiegel	1.800 €	
90 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	2.130 €	
105 x 297		
	4-farbig:	
	2.810 €	



1/2 Seite quer

	s/w:	
Satzspiegel	1.800 €	
185 x 140		
	2-farbig:	
Anschnitt	2.130 €	
210 x 148		
	4-farbig:	
	2.810 €	



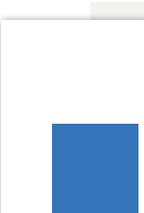
1/3 Seite hoch

	s/w:	
Satzspiegel	1.200 €	
59 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	1.440 €	
70 x 297		
	4-farbig:	
	2.100 €	



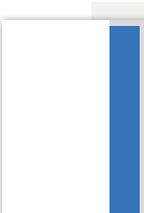
1/3 Seite quer

	s/w:	
Satzspiegel	1.200 €	
185 x 90		
	2-farbig:	
Anschnitt	1.440 €	
210 x 99		
	4-farbig:	
	2.100 €	



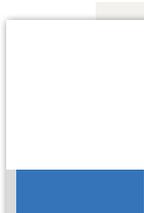
1/3 Seite Ecke

	s/w:	
Satzspiegel	1.200 €	
123 x 135		
	2-farbig:	
Anschnitt	1.440 €	
–		
	4-farbig:	
	2.100 €	



1/4 Seite hoch

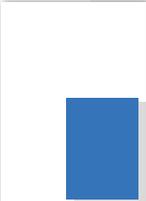
	s/w:	
Satzspiegel	910 €	
43 x 280		
	2-farbig:	
Anschnitt	1.235 €	
55 x 297		
	4-farbig:	
	1.595 €	



1/4 Seite quer

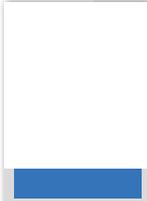
	s/w:	
Satzspiegel	910 €	
185 x 70		
	2-farbig:	
Anschnitt	1.235 €	
210 x 75		
	4-farbig:	
	1.595 €	

**PREISLISTE NR. 43,
Gültig ab 1. Jan. 2022**



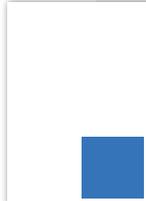
1/4 Seite 2-spaltig

Satzspiegel 90 x 140	s/w: 910 €
2-farbig:	1.235 €
Anschnitt 105 x 148	4-farbig: 1.595 €



1/6 Seite quer

Satzspiegel 185 x 43	s/w: 610 €
2-farbig:	835 €
Anschnitt 210 x 63	4-farbig: 1.070 €



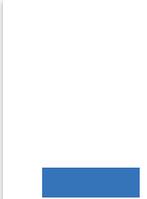
1/6 Seite Ecke

Satzspiegel 90 x 90	s/w: 610 €
2-farbig:	835 €
Anschnitt —	4-farbig: 1.070 €



1/8 Seite quer

Satzspiegel 185 x 35	s/w: 460 €
2-farbig:	600 €
Anschnitt 210 x 55	4-farbig: 825 €



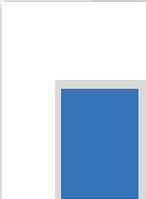
1/8 Seite hoch

Satzspiegel 43 x 140	s/w: 460 €
2-farbig:	600 €
Anschnitt —	4-farbig: 825 €



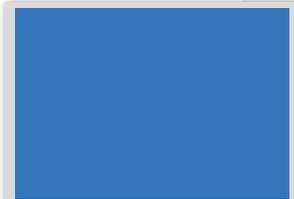
1/8 Seite 2-spaltig

Satzspiegel 90 x 65	s/w: 460 €
2-farbig:	600 €
Anschnitt —	4-farbig: 825 €



Juniorpage

Satzspiegel 122 x 160	s/w: 2.270 €
2-farbig:	2.585 €
Anschnitt 134 x 180	4-farbig: 3.360 €



2/1 Seite

Satzspiegel 396 x 280	s/w: 7.310 €
2-farbig:	8.200 €
Anschnitt 420 x 297	4-farbig: 9.960 €

TITELSEITEN-KOMBI 3.850 €

- Titelseite:**
- 180 mm breit x 180 mm hoch
 - + kurze Legende (ca. 500 Zeichen)
 - + 1/1 Seite Advertorial (ca. 2.000 Zeichen) Sie bestimmen den Inhalt!

- NEU!**
- + zusätzlich 1 Monat ONLINE (Titelseite + Advertorial) auf www.kommunalclick24.de
 - + zusätzlich weitere 5 Monate ONLINE als Advertorial

ADVERTORIAL

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Sie wählen Ihren Text!

**PREISLISTE NR. 43,
Gültig ab 1. Jan. 2022**

2/1 Seite Advertorial: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 4.600 bis 5.000 Zeichen Text + 2 oder 3 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 350 dpi)

1/1 Seite Advertorial: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.300 bis 2.500 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 350 dpi)

1/2 Seite Advertorial: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 1.150 bis 1.250 Zeichen Text + 1 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 350 dpi)

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

2/1 Seite Advertorial 4.900 € 1/1 Seite Advertorial 3.700 € 1/2 Seite Advertorial 2.100 €



NACHLÄSSE

Mastaffel:

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
10 Anzeigen	10%

Mengenstaffel:

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
8 Seiten	10 %
12 Seiten	12 %

FARBZUSCHLÄGE

Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539 2- bis 4-farbig (Basis 1/1 S.) je Farbe 445 €

Sonderfarben:

Je Farbe 700 € (Eine Schmuckfarbe, die aus 4C gedruckt werden kann, wird mit dem Euro-Skala-Farbzuschlag von lediglich 445 € berechnet. Daten müssen entsprechend angelegt sein.

ANSCHNITZZUSCHLÄGE:

10 % auf den Grundpreis
nicht rabattfähig

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für des Anzeigenwesen. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Herausgeber und Verlag:

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Str. 20b
80335 München
info@kbdonline.de
www.kbdonline.de

Redaktion:

Florian Peter
Chefredakteur
Hartwaldstr. 1
70736 Fellbach
Telefon 07 11 / 51 47 27
Telefax 07 11 / 51 38 86
f.peter@kbdonline.de

Anzeigen:

Verlagsbüro Stoll GmbH
Henriette Stoll-Loof
Telefon 08143/9315-13
Telefax 08143/9315-93
stoll@verlagsbuero-stoll.de

PRODUKT DES MONATS

Exklusiv nur 1 Produkt des Monats in einer Ausgabe.
 Die „Produkt des Monats“ Seite bekommt eine unverwechselbare Gestaltung, die sich durch jede Ausgabe zieht.

Die Kombination Online + Print beinhaltet:

Print 1/1 Seite: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.300 bis 2.500 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 350 dpi)

Online: Das Produkt wird auf unserem Online-Portal www.kommunalclick24.de veröffentlicht. Auf der Titelseite wird das „Produkt des Monats“ bereits 2x herausgestellt. In der Menüleiste gelangt man zur Gesamtübersicht aller bisher erschienenen „Produkte des Monats“ im laufenden Jahr, das heißt Ihr „Produkte des Monats“ bleibt das ganze Jahr online!

Print: Zur letzten Ausgabe des Jahres werden alle Produkte des Monats eines weiteres Mal in Kurzform vorgestellt. Unsere Leser werden dazu aufgerufen ihr Produkt des Jahres im Rahmen eines Gewinnspiels zu wählen. Das „Sieger-Produkt“ wird prämiert und redaktionell vorgestellt. Über 2.000 kommunale Betriebe stimmen jedes Jahr ab!

Preis: 4.900 €





Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt.



Foto: Zaugg

Jetzt dank Wechselnutzen noch wirtschaftlicher: die Zaugg Rolba 500 mit Ausleger-Mäher im Einsatz



Selbstfahrende Schneefrässchleuder

Bahnbrechend in jedem Schnee

Die neue Rolba 500 von Zaugg ist einzigartig von der Dimension und Leistung her. Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt. Der Leistungsumfang kann genau an die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Verschiedene Fräsbreiten stehen zur Auswahl. Nebst dem Direktauswurf werden unterschiedliche Kaminlängen oder sogar ein Teleskopkamin angeboten. Bei Bedarf kann die R500 für einen Wechselnutzen vorbereitet werden. Zum Beispiel im Hinblick auf einen Ausleger-Mäher.

Die neue Dimension. Die neue Rolba 500 von Zaugg lautet eine neue Dimension im Bereich der selbstfahrenden Schneefrässchleudern ein. Allein schon die kompakten Abmessungen – Länge 546, Breite 190 bis 210, Höhe 307, Radstand 200 und Wendekreis 480 Zentimeter – legen davon Zeugnis ab. Auch das Gesamtgewicht von 8 Tonnen im Verhältnis zu den 170 Kilowatt des MTU-Dieselmotors lassen einiges an Leistung erwarten. Einem Dieselmotor auf dem neuesten Stand der Technik und entsprechend den aktuellsten Vorgaben bezüglich Abgas-Emissionen. Zudem sind auch die Geräuschemissionen sehr gering. Je nach Konfiguration und Schneeverhältnissen erreicht man eine Räumleistung von rund

1800 Tonnen pro Stunde und eine stufenlose Wurfweite von bis zu 40 Metern.

Das Trägerfahrzeug. Die Motorisierung ist für die Abgasstufe Euromot Step V ausgelegt und bietet einen stufenlosen, hydrostatischen Fahrtrieb mit zwei mechanischen Fahrstufen und einem Tempomat. Für die Dislokation kann bis 40 Stundenkilometer schnell gefahren werden. Die Räumgeschwindigkeit liegt nach Bedarf zwischen 0,15 bis 40 Stundenkilometer. Dank Front-, Heck-, Allrad- und Hundegänglenkung ist die R500 extrem agil und eignet sich besonders für die Schneeräumung in sehr engen Verhältnissen.

Wechselnutzen bringt doppelten Nutzen. Wenn von Anfang an die Option Wechselnutzen eingeplant wird, gewinnt man die Möglichkeit, die Zaugg Rolba 500 rund ums Jahr einsetzen zu können. Ein Ausleger-Mäher verdoppelt die Einsatzzeit der R500 ohne Weiteres.

Die Wartung. Dank der neu konzipierten hydraulisch nach hinten klippbaren Motorhaube ist der Zugang zum Motorraum außerordentlich einfach und die Wartung damit extrem erleichtert.

Optionen für gesteigerten Komfort. Klimaanlage, Zentralschmierung, Anbauvor-

Info

Die Zaugg AG Eggwil ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung technisch hochstehender Geräte für die Schneeräumung auf Straßen, Schienen, Flugplätzen und die Bearbeitung von Schneepisten. Spezialgeräte für die Kommunaltechnik und die Bodenreinigung komplettieren das Angebot. Zaugg-Produkte sind bekannt für ihre herausragende Schweizer Qualität, die außerordentliche Betriebssicherheit, den überbotenen Arbeitskomfort, die überdurchschnittlich lange Lebensdauer und bieten dadurch ein Höchstmaß an (Räum-)Leistung und Wirtschaftlichkeit.

richtung für Wechselnutzen, breite Bereifung, verschiedene Auswurfkammine und Kaminverlängerungen, Rückfahrkamera, Birdview, Farbvarianten, zusätzliches Heckgewicht, Kabinenlift, Seitenmesser, Seitenschutzbleche, LED-Kennleuchte.

Kontakt

Zaugg AG Eggwil
 CH-3537 Eggwil/Schweiz
 0041/34491/8111
 info@zaugg.swiss
 www.zaugg.swiss



Kontakt: Zaugg

ONLINE

»kommunalklick24.de«

Das Online-Portal für kommunale Verwaltungen und Betriebe

Das Online-Portal zum Print-Leitmedium *KBD* kombiniert die Themenbereiche aus den festen Rubriken Zeitgeschehen, Fuhr- und Maschinenpark, Büroausstattung – Computer & Co., Moderner Bauhof, Facility-Management, Gesetzgebung und Rechtsprechung. Zusätzlich erscheinen Beiträge der Einkaufsberatungsstellen und Beispiele zu nationalen und europäischen Ausschreibungsverfahren. Nutzen Sie **kommunalklick24.de** für Ihren Werbeauftritt im Internet. Folgende Werbeformen stehen u. a. zur Auswahl:

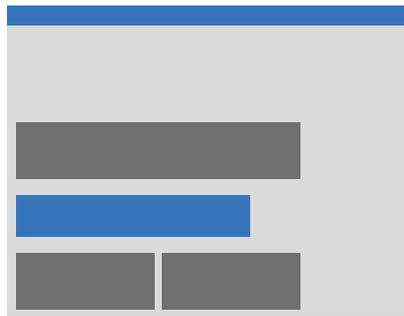
WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE RUBRIK „KOMMUNEN“



Medium Rectangle¹

300 x 250 Pixel

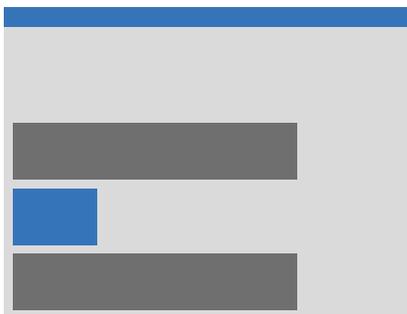
315 € / Monat



Leaderboard¹

702 x 90 Pixel

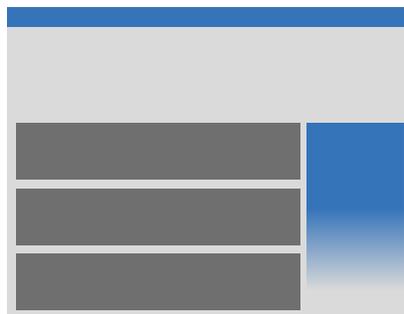
430 € / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

540 € / Monat

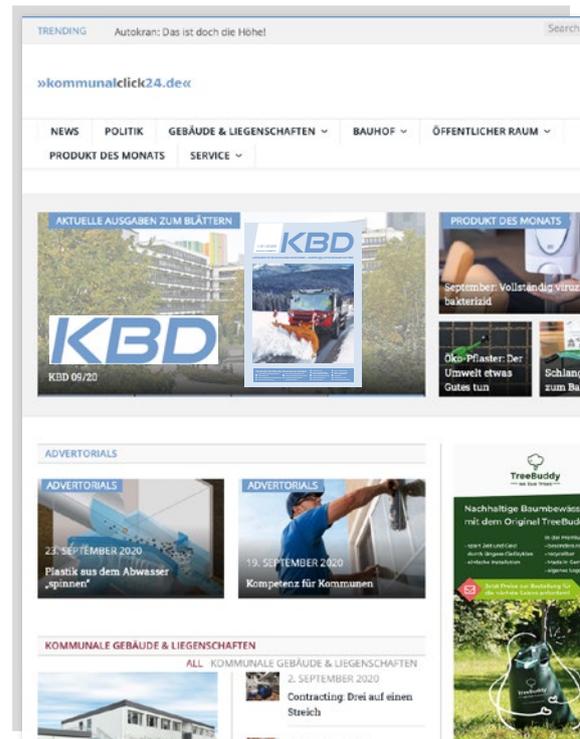


Expandable Half-Page Ad¹

300 x 600 Pixel

oder **Skyscraper¹**

430 € / Monat



Das große Online-Advertorial

Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 3.000 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (980 € / Monat)

NEWSLETTER

Einmal im Monat informieren wir die Zielgruppe des KBD über aktuelle Themen, Entwicklungen, die neuesten Projekte und Entwicklungen.

Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihren Werbeauftritt. Der Newsletter erscheint immer am Montag. Folgende Werbeformen stehen u. a. zur Auswahl:

Exklusiver Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.kommunalclick24.de
515 € / pro Aussendung
(maximal 2 Banner pro Ausgabe)

Exklusiver Teaser mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf www.kommunalclick24.de
620 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters
(maximal 2 Teaser pro Ausgabe)
725 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters
(maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin
1.040 € / pro Aussendung
(maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

DER NEWSLETTER VON

Modernisierung
Immobilien**Verwaltung** **KBD**
Liegenschaft**Aktuell**



40 Prozent weniger CO2 im Gebäudesektor seit 1990

In 30 Jahren soll Deutschland klimaneutral sein. Hierfür muss der Immobiliensektor aus Sicht der Bundesregierung einen essentiellen Beitrag leisten. Der „Klimaschutzbericht 2019“ zeigt, dass die im Gebäudesektor ausgestoßenen Treibhausgasemissionen zwischen 2018 und 2019 witterungsbedingt zwar um 4,4 Prozent angestiegen sind, insgesamt aber haben sie sich seit 1990 um 85 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente und damit um rund 40 Prozent reduziert. Allerdings hat sich die Minderungsdynamik in den vergangenen Jahren abgeschwächt.

[Jetzt weiterlesen!](#)

Miele

Besonders jetzt: 100% Miele Qualität – **ohne Kompromisse**
Miele Professional. Immer Besser.



Sichern Sie Ihren Arbeitsalltag mit flexiblen Finanzierungsmodellen:

- **Leasing/Miete:** mit 9 Monaten ratenreifer Startphase
- **Kündbare Miete:** einfach kündbar vor Ende der vereinbarten Laufzeit
- **Leasing/Miete:** Laufzeiten von 36 oder 48 Monaten

Info: 0900 22 44 644
www.miele.de/pro/finanzierung

Laut Anforderungen nicht geben

Miele Professional passt seine Finanzierungsmöglichkeiten für Wäschereimaschinen und Geschirrspüler flexibel einer besonders herausfordernden Investitionslage an: Neben dem normalen Kauf gibt es Miet- oder Leasingverträge, bei der die erste Rate erst im 10. Monat fällig ist. Eine andere Variante ist, dass jedes Gerät von Miele Professional auch gemietet werden kann, der Vertrag aber vor Ende der vertraglich vereinbarten Laufzeit kündbar ist. Darüber hinaus bietet Miele weiterhin Miet- und Leasingverträge mit Ratenzahlung direkt ab Vertragsbeginn an.

[Jetzt weiterlesen!](#)



KfW Research Sonderpublikation:
Worauf es in der Corona-Krise jetzt ankommt

ALLGEMEIN

Fachrichtung: Das Magazin unterstützt die Entscheider in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungswisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist ein Leitmedien für den kommunalen Bereich.

Erscheinungsort: 80335 München

Druckauflage: 2. Quartal 2021, 13.350 Exemplare 

Verlag: MuP Verlag GmbH

Anschrift: Nymphenburger Str. 20b, 80335 München

Telefon: 089 / 139 28 42 0

Fax: 089 / 139 28 42 28

E-Mail: info@kbdonline.de

Erscheinungsweise: 9 x im Jahr (siehe Terminplan)

Anzeigenschluss: siehe Terminplan

Anzeigenverkauf: Verlagsbüro Stoll GmbH,
Aalstraße 9, 82266 Inning
Telefon 08143/9315-13
stoll@verlagsbuero-stoll.de

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb 8 Tagen 2% Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Bankverbindung: Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Beilagen: Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Beilage bis 20 Gramm 280 € pro 1000 Ex. für die Gesamtauflage
von 13.500 Expl. inkl. Vertriebsgebühren bis 20 Gramm.
Preise für Beilagen über 20 Gramm oder für Teilbeilagen auf Anfrage.

Einhefter: a) Zweiseitiger Einhefter 3.575 €
b) Vierseitiger Einhefter 5.500 €
zu a) von 216 mm Breite und 305 mm Höhe
zu b) von 426 mm Breite und 305 mm Höhe (offenes Format)
Hierbei handelt es sich um Mindestmaße.
Diese Maße beinhalten den notwendigen Fräsrand – bitte beachten!
Einhefter mit größerem Umfang auf Anfrage.
Benötigte Auflage 13.200 Exemplare.
Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber: Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder auf
ganzseitigen Anzeigen Klebekosten pro Tausend
maschinell 70 €
manuell 110 €
inkl. Postgebühren. Benötigte Auflage 13.200 Exemplare

DRUCKDATEN

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Einkleber:

Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstraße 6,
16356 Ahrensfelde
OT Blumberg

**PREISLISTE NR. 43,
Gültig ab 1. Jan. 2022**

Mit Hinweis:

Für *KBD*, Nr. ... /Ersch.-Termin. ...

Druckverfahren:

Rollenoffset

Druckunterlagen:

Daten auf ZIP, CD oder DVD. Gespeichert als PDF (für Erzeuger von Post-Script und PDF-Daten bitte entsprechende Infoblätter unter www.moeller-mediengruppe.de herunterladen).

Datenträger muss mit dem zu belegenden Titel gekennzeichnet sein. Plus Anzeigenname, Ausgabe, Telefonnummer und Namen der Datenhersteller mit einem Datenprotokoll, zusätzlich ein 1:1 Digital Proof der gelieferten Daten.

Exemplare pro Ausgabe

Verbreitung: 13.092 Exemplare



2. Quartal 2021



MESSEN 2022

Bautec	wird eingestellt	Berlin
InfraTech	11.-13.01.2022	Essen
E-world energy & water	08.-10.02.2022	Essen
GETEC – Gebäude Energie Technik	04.-06.02.2022	Freiburg
GeoTHERM	17.-18.02.2022	Offenburg
Dach + Holz International	15.-18.02.2022	Köln
Agritechnica	27.02.-05.03.2022	Hannover
SHK	08.-11.03.2022	Essen
Light+building	13. -.18.03.2022	Frankfurt am Main
eMOBILITY WORLD	16.-20.03.2022	Friedrichshafen
Breko Glasfasermesse / Fiberdays22	23-24.03.2022	Wiesbaden
Fensterbau Frontale	29.03. – 01.04.2022	Nürnberg
FORST live	08.-10.04.2022	Offenburg
Hannover Messe	25.-29.04.2022	Hannover
lfh INTHERM	26. – 29.04.2022	Nürnberg
interlift	26.-29.04.2022	Augsburg
Personal Nord	03.-04.05.2022	Hamburg
Personal Süd	05.-06.04.2022	Stuttgart
ANGACOM	10.-12.05.2022	Köln
RETTmobil	11.-13.05.2022	Fulda
Intersolar Europe	11.-13.05.2022	München
IFAT Entsorga	30.05. – 03.06.2022	München
Interschutz	20.-25.06.2022	Hannover
Feuertrutz	29.-30.06.2022	Nürnberg
DLG Waldtage	09.-11.09.2022	Lichtenau/Westfalen
GaLaBau	14. – 17.09.2022	Nürnberg
IAA-Nutzfahrzeuge	20.-25.09.2022	Hannover
security	20. – 23.09.2022	Essen
ORGATEC	25. – 29.10.2022	Köln
GET Nord	17. – 19.11.2022	Hamburg
RENEXPO	Nov 22	Salzburg
BAU	09.-14.01.2023	München
ISH	13.-17.03.2023	Frankfurt am Main

THEMENPLAN KBD 2022

Regelmäßige Rubriken als Bestandteile vieler Ausgaben

- Zeitgeschehen
- Telegramme
- Die Reportage
- Kommunen
- Energie & Umwelt
- Außenanlagen
- Moderne Reinigung
- Fuhr- und Maschinenpark
- Computer & Co.
- Aktuelle Termine für Kommunen
- Gemeinden helfen Gemeinden

AUSGABE	SCHWERPUNKTE	FACHTHEMEN
Redaktionsschluss: 17. Januar / Anzeigenschluss: 21. Januar / Druckunterlagenschluss: 25. Januar / Erscheinungstermin: 21. Februar		

1-2 / 2022

Lichtmanagement

- Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme
- Digitalisierung
- Elektromobilität
- intelligente Parksysteme
- Parkhausbeleuchtung
- dynamische Straßenbeleuchtung
- progressives Energiemanagement
- vernetzte Sicherheit
- Smart Urban
- E-Lade-Infrastruktur

Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas

- Neubau und Sanierung
- Modulbau
- Modulares Bauen aus Holz
- Bodenbeläge
- Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung
- Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder
- Spielplätze: Indoor & Outdoor
- Heizungstechnologien im Neubau und Bestand
- Brandschutz und Schallschutz
- Barrierefreies Bauen
- Leitsysteme
- Zutrittskontrolle
- Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen

Hygiene- und Schutzmaßnahmen

- Desinfektion
- Luftreinigung
- Waschraumhygiene
- bauliche Maßnahmen

SONDERTEIL KARRIERECHANCE:

- **AUSGEWÄHLTE, BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN**

„Digitalpakt Schule“

- Elektronische Leit- und Lernmedien

Herausforderung Glasfaserausbau:

Wichtiger denn je

- Standortvorteile

Software und Telekommunikation

- GIS/Geodaten
- Dokumentenmanagement-Systeme
- Software für Schulen und Verwaltung
- Kommunalberatung

Große Messeinfos zur light + building in Frankfurt/Main, 13.-18.03.22

Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner

- Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Messeinfos zur Breko Fiberdays in Wiesbaden, 23.-24.03.22

Redaktionsschluss: 11. Februar / Anzeigenschluss: 17. Februar / Druckunterlagenschluss: 21. Februar / Erscheinungstermin: 17. März

3 / 2022

Zukunft Infrastruktur

- Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung
- Information & Kommunikation: Standortfaktor Internet, Glasfaserausbau
- Verkehr und Mobilität
- Finanzierung, Fördergelder
- Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung
- Klärschlammbehandlung und -entsorgung
- Brauchwasser-, Trinkwasseraufbereitung, Regenwassernutzungsanlage
- Hochwasserschutz, Gewässerschutz
- Entsorgung

Zukunft Maschinenpark

- Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
 - Kehren im Frühjahr
 - Rasenpflege im Sommer
 - Laubbeseitigung im Herbst
 - Schneeräumen im Winter
- Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen-, Geh- und Radwege
- Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
- Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED
- E-Mobilität
- Akkugeräte

Herausforderung Starkregenereignisse - Hochwasserschutz

- Bauliche Maßnahmen
- Frühwarnsysteme

- Schwimmbäder und Freizeitanlagen
- Finanzierung, Leasing und Fördermittel

Zukunft Umwelt & Energiewirtschaft, Heiztechnologien

- Abfallwirtschaft & Recycling
- Produkte, Strategien und neue Lösungen
- Moderne Energie- und Wärmeversorgung
- Kraft-Wärme-Kopplung
- Energieeffiziente Heiztechnologien
- Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas
- Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

4 / 2022**Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentlichen Gebäuden**

- Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen
- Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche
- Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für Innen und Außen
- Laubbeseitigung
- Waschraumhygiene
- Sanitärausstattungen
- Luftreiniger
- Nachhaltigkeit
- Umweltverträglichkeit

Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung

- Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen
- Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme
- Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele
- Sport- und Spielplatzbau
- Kunstrasen
- Rasen- & Grünflächenpflege
- Geräte und Maschinen
- Verwertung und Entsorgung
- Licht an Straßen und Plätzen
- Anforderungen in Bauhöfe

Rasen- und Grünflächenpflege

- Multifunktionsgeräte, Roboter mäher, Aufsitzmäher, Motorsensen, Laubbeseitigung, Forsttechnik, Motorsägen

Rettung und Mobilität

- Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof
- Rettungsdienst Feuerwehr
- Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe
- Sicherheit: Einsatzfahrzeuge
- Hubarbeitsbühnen
- Logistik: Software
- Rettungsfahrzeuge
- Corona Schutzmaßnahmen

Optimal Parken

- Parkhäuser, Parkplätze, Parkhausbeleuchtung und Markierung, Parkleitsysteme, Bezahlsysteme, Parkraumverwaltung, Fahrradparken

Messeinfos zur Rettmobil in Fulda, 11.–13.05.22**5 / 2022****Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen**

- Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: Effiziente Lösungen für die Kommune
- Abfall- und Rohstoffwirtschaft
- Energiegewinnung aus Abfällen
- Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung
- Maschinen- und Anlagentechnik
- Mess-, Steuer und Regelungstechnik
- Bau- und Instandhaltung
- Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung
- Klärschlammbehandlung und -entsorgung
- Abwasserbelüftung von Kläranlagen
- Regenwassernutzungsanlage
- Straßenreinigung
- Luftreinhaltung
- Abgas- und Abluftreinigung
- Nachhaltiger Straßenbau
- Schadstoffmanagement

Lichtmanagement

- Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme
- Digitalisierung
- intelligente Parksysteime
- progressives Energiemanagement
- vernetzte Sicherheit
- Smart Urban
- E-Lade-Infrastruktur

Breitbandausbau, Glasfasernetze**Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren****Brandschutz in kommunalen Gebäuden****Große Messeinfos zur IFAT in München, 30.05.-03.06.22**

Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner

- Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

6 / 2022**Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien**

- Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz
- Brücken- & Tiefbau
- Sanierung von Straßen und Bahnsteigen
- Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen
- Verkehr, Mobilität
- Hochwasserschutz
- Lärmreduzierender Fahrbahnbelag
- Fernwärmenetz: Verlegung von Rohrleitungen
- Kanalbau, Kanalrohrsysteme, Kanaldeckel, Rohr- und Kanalreinigungstechnik, Schächte, Sanierung
- Straßenreinigung
- Luftreinhaltung, Abgas- und Abluftreinigung
- Yachthäfen
- Stadtentwicklung
- Geo-Informationssysteme, eGovernment
- Regenwassernutzung
- Entsorgung, Recycling
- Klärschlammbehandlung & -entsorgung

Öffentliche Bauten: Verwaltungsgebäude, Bildungsbauten und sozialer Wohnungsbau

- Neubau und Sanierung
- Modulbauten
- Konstruktionslösungen aus Holz
- Kitas, Schulen, Sporthallen
- Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien
- Heizungstechnologien im Neubau und Bestand
- Brandschutz und Schallschutz
- Barrierefreies Bauen
- Zutrittskontrolle
- Außenanlagen gestalten
- Maschinen

SONDERTEIL KARRIERECHANCE:

- **AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN**

urban mobility

- Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen
- e-mobilität
- Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
- Verkehrsüberwachung
- Verkehrsleitsysteme
- Absperrung und Signalanlagen

Digitalpakt Schule

- Elektronische Leit- und Lernmedien

Brandschutz in kommunalen Gebäuden

- innovative Lösungen
- bauliche und anlagentechnische Brandschutzlösungen
- Brandverhütung und -eindämmung
- Brandschutz- und Entrauchungssysteme
- Optische und akustische Signalgeber
- Planung von Lüftungsanlagen
- Brandschutztüren
- Rettungswege/Leitsysteme

Messeinfos zur Feuertrutz in Nürnberg, 29.06.–30.06.22**7-8 / 2022****Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung**

- Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen
- Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme
- Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele
- Sport- und Spielplatzbau
- Rasen- & Grünflächenpflege
- Geräte und Maschinen
- Verwertung und Entsorgung
- Digitalisierung
- Urbanes Grün

Lichtmanagement

- Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme
- Digitalisierung, vernetzte Sicherheit
- Elektromobilität, E-Lade-Infrastruktur
- intelligente Parksyste
- progressives Energiemanagement
- Smart Urban

Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude

- Hygiene- und Schutzmaßnahmen
- Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen
- Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche
- Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für Innen und Außen
- Laubbeseitigung
- Waschräumhygiene
- Sanitärausstattungen

SIE ERREICHEN ÜBER 1000 Inhaber von GaLa-Bau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter**Mobilität**

- urban mobility
- Transporter, Busse und NRZ für den Einsatz in Kommunen
- e-mobilität
- Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
- öffentlicher Nahverkehr
- Ausbau von Fahrradwegen

Software und Telekommunikation

- Dokumentenmanagement-Systeme
- GIS/Geodaten
- Software für Schulen und Verwaltung
- Glasfaserausbau: Wichtiger denn je
- Kommunalberatung

Große Messeinfos mit Messeplaner zur GaLaBau in Nürnberg, 14.-17.09.22

Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner

- Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Messeinfos zur IAA in Hannover, 20.-25.09.22

THEMENPLAN *KBD* 2022

AUSGABE SCHWERPUNKTE

FACHTHEMEN

Redaktionsschluss: 15. August / Anzeigenschluss: 18. August / Druckunterlagenchluss: 22. August / Erscheinungstermin: 15. September

9 / 2022

Zukunft Infrastruktur/Stadtplanung

- Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung
- Information & Kommunikation: Standortfaktor Internet, Glasfaserausbau
- Verkehr und Mobilität
- Finanzierung, Fördergelder
- Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung
- Gewässerschutz
- Klärschlammbehandlung und -entsorgung
- Brauchwasser-, Trinkwasseraufbereitung, Regenwassernutzungsanlage
- Hochwasserschutz
- Entsorgung

Maschinen und Multifunktionsgeräte für den Ganzjahreseinsatz

- Kehren im Frühjahr
- Rasenpflege im Sommer
- Laubbeseitigung im Herbst
- Schneeräumen im Winter
- Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege, Plätze
- Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
- Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED

Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft

- Recycling
- Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung
- Maschinen- und Anlagentechnik
- Mess-, Steuer und Regelungstechnik
- Bau und Instandhaltung

Optimal Parken

- Parkhäuser
- Beleuchtung
- Parkleitsysteme
- Bezahlssysteme
- Fahrradparken
- Parkraumverwaltung

Bauhofmanagement und Bauhofausstattung

Heiztechnologien

- Moderne Energie- und Wärmeversorgung
- Kraft-Wärme-Kopplung in Kommunen
- Energieeffiziente Heiztechnologien
- Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas

Arbeitsschutz

- Berufskleidung, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen

Redaktionsschluss: 12. Sept. / Anzeigenschluss: 16. Sept. / Druckunterlagenchluss: 20. Sept. / Erscheinungstermin: 17. Oktober

10 / 2022

Winterdienst Teil I

- Kommunale Geräteträger
- Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen
- Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten
- Enteisungsanlagen

Umweltechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen

- Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune
- Abfall- und Rohstoffwirtschaft
- Energiegewinnung aus Abfällen
- Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung
- Maschinen- und Anlagentechnik
- Mess-, Steuer und Regelungstechnik
- Bau- und Instandhaltung
- Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung
- Klärschlammbehandlung und -entsorgung
- Abwasserbelüftung von Kläranlagen
- Regenwassernutzungsanlage
- Straßenreinigung
- Luftreinhaltung
- Abgas- und Abluftreinigung
- Nachhaltiger Straßenbau
- Schadstoffmanagement

Kindergärten, Schulen, Sporthallen und Verwaltungsgebäude

- Modulbauten
- Holzkonstruktion in öffentlichen Gebäuden: Nachhaltig und ökologisch
- Kitas, Schulen, Sporthallen
- Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien
- Heizungstechnologien im Neubau und Bestand
- Neubau und Sanierung
- Brandschutz und Schallschutz
- Barrierefreies Bauen
- Hygiene und Schutzmaßnahmen

Finanzierung, Leasing und Fördermittel

Büroausstattung und -organisation

Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen

- urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien
- Freiräume attraktiv gestalten

Mobilität

- urban mobility
- Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen
- e-mobilität
- Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
- öffentlicher Nahverkehr
- Ausbau von Fahrradwegen

**11-12 /
2022****Winterdienst Teil II:**

- Trägerfahrzeuge
- Schneeräumung
- Streuwagen

Lichtmanagement

- Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme
- Digitalisierung
- Elektromobilität
- intelligente Parksyste
- progressives Energiemanagement
- vernetzte Sicherheit
- Smart Urban
- E-Lade-Infrastruktur

Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft

- Recycling
- Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung
- Maschinen- und Anlagentechnik
- Mess-, Steuer und Regelungstechnik
- Bau und Instandhaltung
- Regenwassernutzung

Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude

- Hygiene- und Schutzmaßnahmen
- Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen
- Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche
- Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für Innen und Außen
- Laubbeseitigung
- Waschräumhygiene
- Sanitärausstattungen

Zukunft Maschinenpark

- Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
- Kehren im Frühjahr
- Rasenpflege im Sommer
- Laubbeseitigung im Herbst
- Schneeräumen im Winter
- Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege
- Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
- Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED
- E-Mobilität
- Akkugeräte

**Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung +
Umwelttechnologien**

- Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz
- Brücken- & Tiefbau
- Sanierung von Straßen und Bahnsteigen
- Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen
- Fahrbahnerweiterung

Heben und Laden

- Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskoplader, Frontlader

Außenanlagen attraktiv gestalten

- Platz- und Wegebau, Pflaster für Wege und Plätze
- Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen
- Gestaltung von Fußgängerzonen: Bepflanzung, Leitsysteme

Software und Telekommunikation

- Dokumentenmanagement-Systeme
- GIS/Geodaten
- Software für Schulen und Verwaltung
- Glasfaserausbau: Wichtiger Standortfaktor
- Kommunalberatung

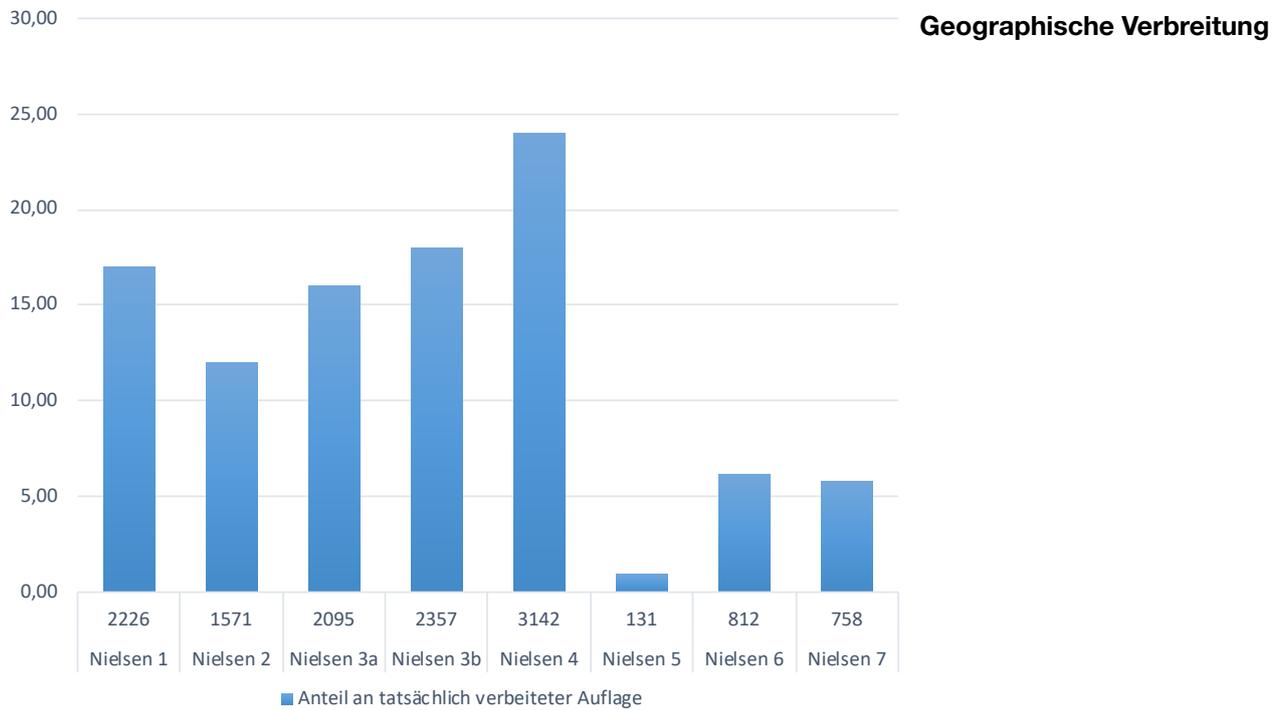
**Messeinfos zur Messe BAU in München,
09.-14.01.23****Ihre Ansprechpartner****Anzeigen:**

Verlagsbüro Stoll GmbH
Tel. 08143/93 15 13
Fax 08143/93 15 93
E-Mail: stoll@verlagsbuero-stoll.de

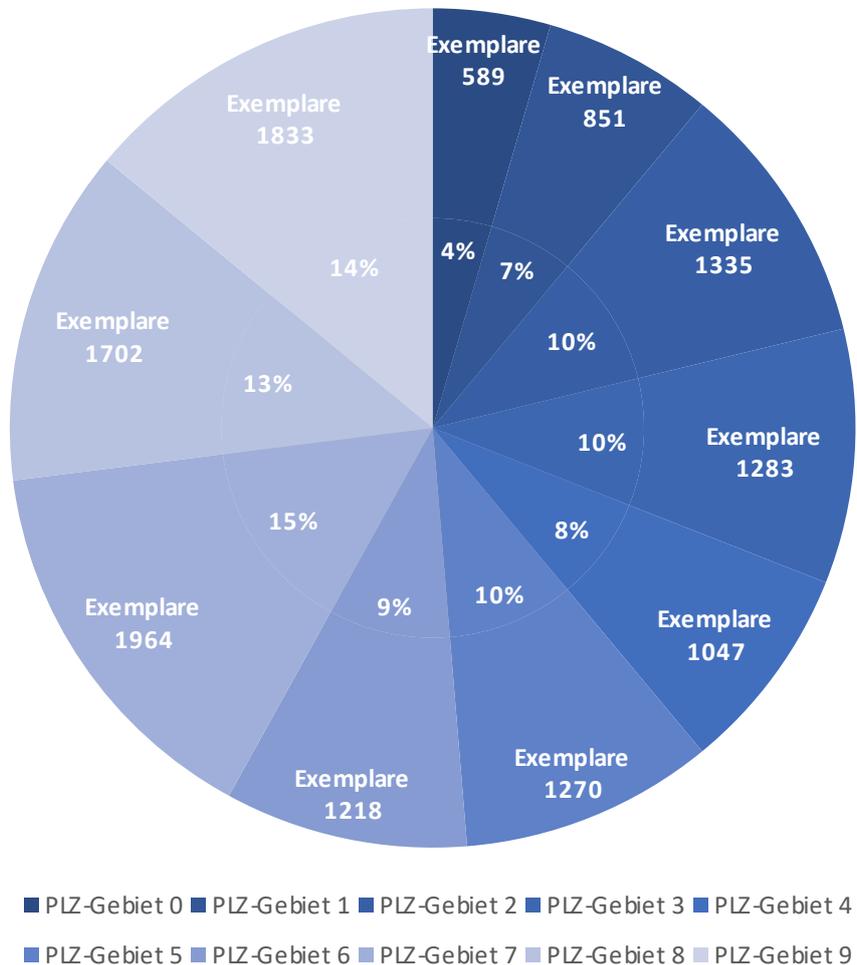
Redaktion:

Florian Peter
Tel. 0711/51 47 27
Fax 0711/51 38 86
E-Mail: f.peter@kbonline.de

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGS-ANALYSE



Auflagenverteilung nach Postleitzahlen



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Oktober 2021



KBBD

Leitmedium für die kommunalen Entscheider - unabhängig und bundesweit seit 1980

2022

MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHIEDER
– UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT **SEIT 1980**

Herausgeber und Verlag:

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Str. 20b
80335 München
info@kbbdonline.de
www.kbbdonline.de

Redaktion:

Florian Peter
Hartwaldstr. 1
70736 Fellbach
Telefon 07 11 / 51 47 27
Telefax 07 11 / 51 38 86
f.peter@kbbdonline.de

Anzeigen:

Verlagsbüro Stoll GmbH
Henriette Stoll-Loof
Telefon 08143/9315-13
Telefax 08143/9315-93
stoll@verlagsbuero-stoll.de

**in neuer Optik
+
umfassender
denn je**

