

2023



MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHEIDER IM 43. JAHRGANG – UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
– Sicherung der Auflagenwahrheit.
Wir garantieren Ihnen die Verbreitung.

KBD

Persönlich adressiert an die Entscheidungsträger. Durch den hausinternen Verteiler auf der Titelseite erreicht das Magazin mehr als 55.000 Leser pro Ausgabe. Die Adressdaten werden von uns kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Wir informieren alle kommunalen Entscheider themenübergreifend und deutschlandweit. Zudem bietet wir den Mitarbeitern in den kommunalen Abteilungen umfassende Informationen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch zielgruppengerichtete Projektreportagen und aktuelle Produktvorstellungen. Der *KBD* ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.



STARKE ZIELGRUPPEN

Sie erreichen mit uns die Führungsebene in den Kommunen und als einer der wenigen Kommunaltitel **zusätzlich** die wichtige Entscheiderebene in den kommunalen Unternehmen

Rund 500.000 Mitarbeiter sind im engeren Bereich der kommunalen Verwaltung beschäftigt. Die Entscheiderebene davon erreicht der KBD. Insbesondere aber die Entscheider und das erweiterte kommunale Umfeld:

- Bürgermeister nahezu aller 11.000 Städte und Gemeinden, Landkreise, kreisfreie Städte, Bundes- und Länderministerien und darüber hinaus:
- Stadtkämmerer
- Bauamtsleiter, Leiter Bauhof
- Leiter aller Stadtwerke (VKU-Mitglieder)
- Bauämter
- Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS) des Bundes Deutscher Entsorger (BDE)
- Klärschlambetreiber
- Autobahn- und Straßenmeistereien sowie Autobahndirektionen
- Schulämter
- Geschäftsleiter nahezu aller Verwaltungsgemeinschaften/Gemeindeverbände – die Berater bei Kaufentscheidungen!
- Inhaber von GaLaBau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter
- Facilitymanager (u.a. GEFMA-Mitglieder)

Verbreitete Auflage: 13.092



2. Quartal 2022

IHRE VORTEILE

IVW geprüfte Auflage – wir können Ihnen die Verbreitung garantieren, im Gegensatz zu manchen Wettbewerbsmagazinen.

An unsere Zahlen müssen Sie nicht glauben – Sie können ihnen dank der IVW vertrauen

Sie bekommen das, wofür Sie auch zahlen – Streuverluste haben wir durch unseren Adressverteiler nicht.

Wir sind seit 43 Jahren im Markt – Wir kennen die Kommunen!

Wir sind Ansprechpartner für Investoren – Ihre Zielgruppe.

FACHZEITSCHRIFT

V	Verlagsangaben und Vorstellung	Seite 4
1/2	Titel-Porträt / Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 17
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 18
S	Advertorial	Seite 19
S	Produkt des Monats	Seite 20

WEBSITE

P	Preise/Werbeformen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

NEWSLETTER

P	Preise/Werbeformen	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 22

MESSENÜBERSICHT

Seite 23

AGB

Seite 24



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de


Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

- 1 Titel: KBD
- 2 Kurzcharakteristik: Das Magazin unterstützt die Entscheider in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist ein Leitmedium für den kommunalen Bereich.
- 3 Zielgruppe: siehe Seite 2
- 4 Erscheinungsweise: 9 x im Jahr mit 3 Doppelausgaben im Januar/Februar, Juli/August und November/Dezember
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 43. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 44,00 €
- 8 Organ: -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IWW
- 10 Verlag: MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27, 80798 München
Telefon +49 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
- 11 Herausgeber: Christoph Mattes
- 12 Anzeigen: Henriette Stoll-Loof,
Aalstraße 9, 82266 Inning
Telefon 08143/9315-13
stoll@verlagsbuero-stoll.de
- 13 Redaktion: Florian Peter

1. Auflagenkontrolle  : Q2/2022
2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	13.087	
Verbreitung:	13.037	davon Ausland: -
Verkauf:	11	davon Ausland: -
Abonnement:	11	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	13.026	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	50	

3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	16,34 %	2130
Nielsen 2	12,59 %	1641
Nielsen 3a	16,49 %	2150
Nielsen 3b	18,28 %	2383
Nielsen 4	23,95 %	3122
Nielsen 5	1,26 %	164
Nielsen 6	6,21 %	810
Nielsen 7	4,89 %	637
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %	13.037

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
3/23	<p>Erscheinungstermin: 17.03.2023 Redaktionsschluss: 08.02.2023 Anzeigenschluss: 15.02.2023 Druckunterlagen: 17.02.2023</p>	<p>Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Zutrittskontrolle • Hochbau: Ziegel, Kalksandstein • Stadt- und Quartiersentwicklung • Kunstrasen • Akustiklösungen • Pflegeheime • Krankenhäuser • Lärmschutz und Schallschutz • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder • Spielplätze: Indoor & Outdoor – Kletteranlagen, Golfanlagen, Bewegungsparcours, Spielplatzinspektionen • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Energiemanagement • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Baustoffrecycling <p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Baumpflege • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • E-Mobilität • Wildkrautbeseitigung 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwimmbäder und Freizeitanlagen • Fördergelder, Finanzierung und Leasing <p>Zukunft Infrastruktur - Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung und Stadtplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information & Kommunikation: Standortfaktor Internet, Glasfaserausbau, Hotspot • Verkehr und Mobilität • Finanzierung, Fördergelder • Wasseraufbereitung, • Abwasserbehandlung, • Gewässerschutz • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Brauchwasser-, Trinkwasseraufbereitung • Wasserenthärtung • Regenwasserbehandlung • Katastrophenschutz • Hochwasserschutz • Abfallmanagement <p>IT-Infrastruktur: Software, Telekommunikation und Hardwarelösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Bürger-Kommunikation • IT-Sicherheit • Digitaler Zugang • GIS/Geodaten • Dokumentenmanagement-Systeme • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunalberatung • Bibliotheken • Forderungsmanagement • Inkasso • Kommunale Postdienstleistungen • Cloud <p>Herausforderung Starkregeneignisse - Hochwasserschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauliche Maßnahmen • Frühwarnsysteme <p>Messeinfos zur BAU in München, 17.– 22.04.23</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
4/23	<p>Erscheinungstermin: 17.04.2023 Redaktionsschluss: 07.03.2023 Anzeigenschluss: 15.03.2023 Druckunterlagen: 17.03.2023</p>	<p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude: Nachhaltig, umweltverträglich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche: Nachhaltig und umweltverträglich • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für Innen und Außen • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Laubbeseitigung • Waschraumhygiene • Sanitärausstattungen • Luftreiniger <p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer • E-Mobility-Lösungen • Öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Geräte und Maschinen • Verwertung und Entsorgung • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe • Baumpflege <p>Tourismus, Stadtmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Litfaßsäulen • mobile Bühnen • Mehrwegbehälter • Tourismus-Standort stärken • Veranstaltungen • Ticketsysteme • Marketingmaßnahmen 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBE MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze, Parkhausbeleuchtung und Markierung, Parkleitsysteme, Bezahl-systeme, Parkraumverwaltung, Fahrradparken • Ladestationen <p>Rettung und Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof • Rettungsdienst Feuerwehr • Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe • Sicherheit: Einsatzfahrzeuge • Hubarbeitsbühnen • Logistik: Software • Rettungsfahrzeuge • Corona Schutzmaßnahmen <p>Heben und Laden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskop-lader, Frontlader <p>Messeinfos zur Rettmobil in Fulda, 10.-12.05.23 ANGACOM in Köln, 23.- 25.05.23</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
6/23	<p>Erscheinungstermin: 15.06.2023 Redaktionsschluss: 05.05.2023 Anzeigenschluss: 12.05.2023 Druckunterlagen: 16.05.2023</p>	<p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- & Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen • Fahrbahnerweiterung • Fräsen • Verkehr, Mobilität • Hochwasserschutz • Lärmreduzierender Fahrbahnbelag • Fernwärmenetz: Verlegung von Rohrleitungen • Kanalbau, Kanalrohrsysteme, Kanaldeckel, Rohr- und Kanalreinigungstechnik, Schächte, Sanierung • Straßenreinigung • Luftreinhaltung, Abgas- und Abluftreinigung • Yachthäfen • Stadtentwicklung • Geo-Informationssysteme • eGovernment • Regenwassernutzung • Entsorgung, Recycling • Klärschlammbehandlung & -entsorgung <p>Öffentliche Bauten: Verwaltungsgebäude, Bildungsbauten und sozialer Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbauten • Konstruktionslösungen aus Holz: Nachhaltig und ökologisch • Kitas, Schulen, Sporthallen • Zutrittskontrolle • Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien • Heizungstechnologien im Neubau und Bestand • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Außenanlagen gestalten • Baustoffrecycling <p>Hygiene und Desinfektion: Schutzmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luftreinigung • Virenschutz • Waschaumhygiene: Mittel, Geräte und Maschinen • bauliche Maßnahmen • Hygienetrennwände 	<p>SONDERTEIL KARRIERECHANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN <p>Digitalpakt Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Leit- und Lernmedien <p>Sonderteil: Optimal Parken mit Messeinfos zur Messe „Parken“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze, Parkhausbeleuchtung und Markierung, Parkleitsysteme, Bezahlsysteme, Parkraumverwaltung, Fahrradparken • Ladestationen <p>Brandschutz in kommunalen Gebäuden</p> <ul style="list-style-type: none"> • innovative Lösungen • bauliche und anlagentechnische Brandschutzlösungen • Brandverhütung und -eindämmung • Brandschutz- und Entrauchungssysteme • Optische und akustische Signalgeber • Planung von Lüftungsanlagen • Brandschutztüren • Rettungswege/Leitsysteme <p>Parken in Wiesbaden, 28.-29.06.23</p> <p>Messeinfos zur Feuertrutz in Nürnberg, 21.–22.06.23</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
7-8/23	<p>Erscheinungstermin: 17.08.2023 Redaktionsschluss: 12.07.2023 Anzeigenschluss: 18.07.2023 Druckunterlagen: 20.07.2023</p>	<p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Digitalisierung • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Straßen- und Wegereinigung • Rasenpflege • Laubbeseitigung • Waschraumhygiene • Sanitärausstattungen • Winterdienst • Hubarbeitsbühnen <p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Sport- und Spielplatzbau • Rasen- & Grünflächenpflege • Geräte und Maschinen • Verwertung und Entsorgung • Digitalisierung • Urbanes Grün • Baumpflege • Entfernung von Graffiti und Kaugummi • Lärmschutz • Wildkrautbeseitigung <p>Lichtmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme • innovative intelligente Lichtsysteme • Digitalisierung • Elektromobilität • intelligente Parksysteme • progressives Energiemanagement • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBE MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen • Sonderfahrzeuge • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung • Verkehrsleitsysteme • Absperrung und Signalanlagen <p>IT-Infrastruktur: Software, Telekommunikation und Hardwarelösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Bürger-Kommunikation • IT-Sicherheit • Digitaler Zugang • GIS/Geodaten • Dokumentenmanagement-Systeme • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunalberatung • Bibliotheken • Forderungsmanagement • Inkasso • Kommunale Postdienstleistungen • Cloud <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur CMS in Berlin, 19.-22.09.23 Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
9/23	<p>Erscheinungstermin: 22.09.2023 Redaktionsschluss: 17.08.2023 Anzeigenschluss: 24.08.2023 Druckunterlagen: 28.08.2023</p>	<p>Kommunalbedarf für öffentliche Verwaltung und Stadtplanung sowie Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung • eGovernment • Regenwassernutzungsanlage • Entsorgung, Recycling • Tourismus und Marketing • Verkehr und Mobilität • Abfall- & Sekundärrohstoffe, Recycling • Wasser- und Abwasser • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Bau und Instandhaltung • Gewässerschutz, Grundwasserschutz • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Abwasserreinigung, Brauchwasser, Trinkwasseraufbereitung • Hochwasserschutz <p>Maschinen und Multifunktionsgeräte für den Ganzjahreseinsatz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege, Plätze • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Akkugeräte • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED <p>Tourismus, Stadtmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Litfaßsäulen • mobile Bühnen • Mehrwegbehälter • Tourismus: Standort stärken • Veranstaltungen • Ticketsysteme <p>Stadtwerte – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • digitaler Wandel • ÖPNV • Fernwärme 	<p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser • Beleuchtung • Parkleitsysteme • Bezahlsysteme • Fahrradparken • Parkraumverwaltung • Ladestationen <p>Bauhofmanagement und Bauhofausstattung</p> <p>Energiewende – Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Kraft-Wärme-Kopplung in Kommunen • Energieeffiziente Heiztechnologien • Wärmepumpen • Wasserstoff • Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas <p>Arbeitsschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur Kommunale in Nürnberg, 18.-19.10.23</p> <p>Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
10/23	<p>Erscheinungstermin: 17.10.2023 Redaktionsschluss: 08.09.2023 Anzeigenschluss: 15.09.2023 Druckunterlagen: 19.09.2023</p>	<p>Winterdienst Teil I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>Umweltechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune • Energiegewinnung aus Abfällen • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau- und Instandhaltung • Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Regenwassernutzungsanlage • Straßenreinigung • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Nachhaltiger Straßenbau • Schadstoffmanagement <p>Kindergärten, Schulen, Sporthallen und Verwaltungsgebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulbauten • Holzkonstruktion in öffentlichen Gebäuden: Nachhaltig und ökologisch • Hochbau: Ziegel, Kalksandstein • Kitas, Schulen, Sporthallen • Kunstrasen • Akustiklösungen • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Hygiene und Schutzmaßnahmen • Luftreinigung • Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien • Heizungstechnologien im Neubau und Bestand • Klimatechnik • Neubau und Sanierung • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Baustoffrecycling • Pflegeheime • Krankenhäuser • Lärmschutz und Schallschutz 	<p>Finanzierung, Leasing und Fördermittel</p> <p>Büroausstattung und -organisation</p> <p>Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien • Freiräume attraktiv gestalten • Kunstrasen <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen <p>Messeinfos zur A+A in Düsseldorf, 24.–27.10.23</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
11-12/23	<p>Erscheinungstermin: 23.11.2023 Redaktionsschluss: 16.10.2023 Anzeigenschluss: 23.10.2023 Druckunterlagen: 25.10.2023</p>	<p>Winterdienst Teil II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>Lichtmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme • Digitalisierung • Elektromobilität • progressives Energiemanagement • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur <p>Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recycling • Unterflursysteme • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau und Instandhaltung • Regenwasserbehandlung <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Laubbeseitigung • Waschraumhygiene • Sanitärausstattungen <p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • Wildkrautbeseitigung 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBE MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- & Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen • Fahrbahnerweiterung <p>Heben und Laden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materialliffe, Arbeitsbühnen, Teleskop-lader, Frontlader <p>Außenanlagen attraktiv gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platz- und Wegebau, Pflaster für Wege und Plätze • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen: Bepflanzung, Leitsysteme <p>IT-Infrastruktur: Software, Telekommunikation und Hardwarelösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Bürger-Kommunikation • IT-Sicherheit • Digitaler Zugang • GIS/Geodaten • Dokumentenmanagement-Systeme • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunalberatung • Bibliotheken • Förderungsmanagement • Inkasso • Kommunale Postdienstleistungen • Cloud

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 4-farbig
1/1	185 x 280	210 x 297	3.800,-**	4.265,-**	5.195,-**
2/3 hoch quer	123 x 280 185 x 167	135 x 297 210 x 195	2.520,-**	2.890,-**	3.720,-**
Junior Page	122 x 190	134 x 199	2.370,-**	2.820,-**	3.520,-**
1/2 hoch quer	90 x 280 185 x 136	102 x 297 210 x 145	1.900,-**	2.230,-**	2.890,-**
1/3 hoch quer	59 x 280 185 x 90	71 x 297 210 x 99	1.260,-**	1.550,-**	2.200,-**
1/4 hoch quer 2spaltig	43 x 280 185 x 65 90 x 136	55 x 297 210 x 74 -	950,-**	1.290,-**	1.670,-**
1/6 quer	185 x 42	210 x 63	640,-**	875,-**	1.120,-**
1/8 hoch quer 2spaltig	43 x 137 185 x 32 90 x 63	- 210 x 41 -	480,-**	630,-**	865,-**













* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

**Anschnittzuschlag: 10%

mm-Preise: 43 mm breit = 3,65 €
59 mm breite = 4,70 €

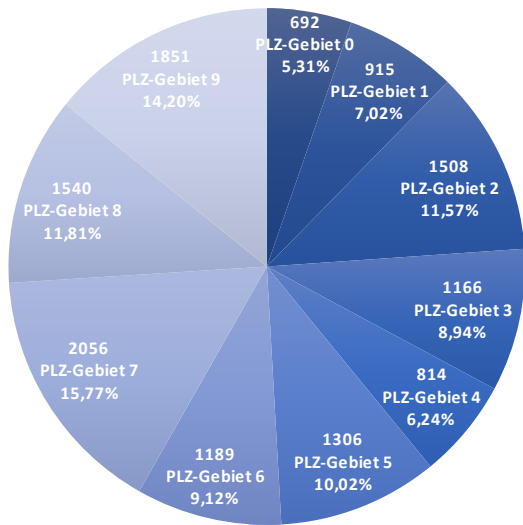
2 Titelseiten-Kombi 4.080 €

- Titelseite: 180 mm breit x 180 mm hoch
- + kurze Legende (ca. 500 Zeichen)
- + 1/1 Seite Advertorial (ca. 2.500 - 2.700 Zeichen) Sie bestimmen den Inhalt!
- + zusätzlich 1 Monat ONLINE (Titelseite + Advertorial)
- auf www.kommunalclick24.de
- + zusätzlich weitere 5 Monate ONLINE als Advertorial

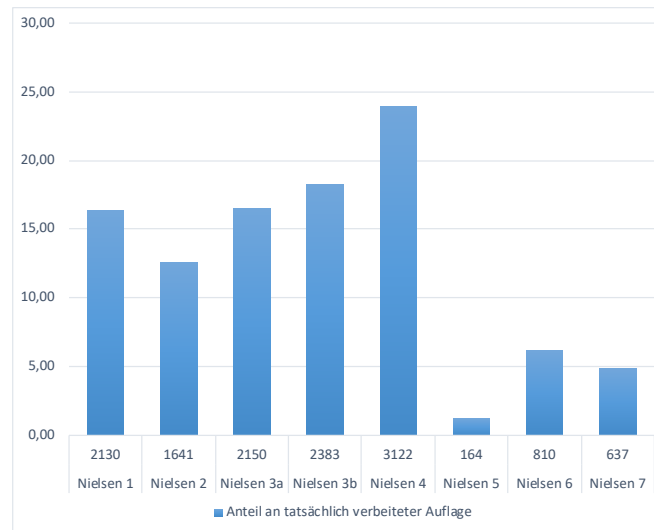
 1/1 Seite Satzspiegel 185 x 280 Anschnitt 210 x 297	 1/2 Seite quer Satzspiegel 185 x 126 Anschnitt 210 x 145	 1/4 Seite 2sp. Satzspiegel 90 x 136 Anschnitt -
 2/3 Seite hoch Satzspiegel 123 x 280 Anschnitt 135 x 297	 1/3 Seite hoch Satzspiegel 59 x 280 Anschnitt 71 x 297	 1/6 Seite quer Satzspiegel 185 x 42 Anschnitt 210 x 63
 2/3 Seite quer Satzspiegel 185 x 167 Anschnitt 210 x 195	 1/3 Seite quer Satzspiegel 185 x 90 Anschnitt 210 x 99	 1/8 Seite hoch Satzspiegel 43 x 137 Anschnitt -
 Junior Page Satzspiegel 122 x 190 Anschnitt 134 x 199	 1/4 Seite hoch Satzspiegel 43 x 280 Anschnitt 55 x 297	 1/8 Seite quer Satzspiegel 185 x 32 Anschnitt 210 x 41
 1/2 Seite hoch Satzspiegel 90 x 280 Anschnitt 102 x 297	 1/4 Seite quer Satzspiegel 185 x 65 Anschnitt 210 x 74	 1/8 Seite 2sp. Satzspiegel 90 x 63 Anschnitt -

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 185 mm breit x 280 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung: E-Mail: yasmin.keller@mup-verlag.de
Bei Rückfragen: Tel: 089/139 28 42 42
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Für Erzeuger von PostScript und PDF-Daten bitte entsprechende Infoblätter unter www.moeller-mediengruppe.de herunterladen
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 11 Versandanschrift für Beilagen: Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstraße 6,
16356 Ahrensfelde
OT Blumberg
Mit Hinweis: Für KBD, Nr. ... /Ersch.Termin. ...
- 9 Kontakt: Yasmin Keller, Auftragsabwicklung
Telefon 089/139 28 42 42
yasmin.keller@mup-verlag.de

Auflagenverteilung nach Postleitzahlen



Geographische Verbreitung



1 Advertorial:

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Überzeugen Sie die Entscheider mit Ihrem Best-Practice-Beispiel. Sie wählen Ihren Text!

Sie liefern Text, Fotos, Logo und Kontaktinformationen, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug.

2/1 Seite Advertorial: Umfang ca. 4.800 bis 5.000 Zeichen Text + 2 oder 3 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

1/1 Seite Advertorial: Umfang ca. 2.500 bis 2.700 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

1/2 Seite Advertorial: Umfang ca. 1.400 bis 1.500 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

2/1 Seite Advertorial

5.100 €

The sample shows a 2/1 page layout. The top left features a large photo of a modern school building. Below it is the headline "Duftes Lernen statt Klassenzimmerie" and a sub-headline "Neue Lernumgebung für die Zukunft". The main text is in two columns. On the right side, there is a smaller photo of a classroom interior. At the top right, there is a "KBD PARTNER DER KOMMUNEN" logo. At the bottom right, there is a "MUSTER" logo.

1/1 Seite Advertorial

1/2 Seite Advertorial

The sample shows a 1/1 and 1/2 page layout. The top left features a large photo of a technical filter installation. Below it is the headline "Saubere versickern mit technischem Filter" and a sub-headline "Verkehrssicherungspflicht erfüllen". The main text is in two columns. On the right side, there is a smaller photo of a hand holding a filter. At the top right, there is a "KBD PARTNER DER KOMMUNEN" logo. At the bottom right, there is a "OPUS drive" logo.

3.860 €

2.200 €

2 Produkt des Monats

Exklusiv nur 1 Produkt des Monats in einer Ausgabe.
Die „Produkt des Monats“ Seite bekommt eine unverwechselbare Gestaltung, die sich durch jede Ausgabe zieht.

Die große Kombination Online + Print beinhaltet:

Print 1/1 Seite: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.500 bis 2.700 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl (Auflösung 300 dpi), komplette Adresse + Logo + Ansprechpartner für die Kommunen.

+

Online: Das Produkt wird auf unserem Online-Portal www.kommunclick24.de veröffentlicht. Auf der Titelseite wird das „Produkt des Monats“ bereits 2x herausgestellt. In der Menüleiste gelangt man zur Gesamtübersicht aller bisher erschienenen „Produkte des Monats“ im laufenden Jahr, das heißt Ihr „Produkte des Monats“ bleibt das ganze Jahr online!

+

Print: Zur letzten Ausgabe des Jahres werden alle Produkte des Monats eines weiteren Mal in Kurzform vorgestellt. Unsere Leser werden dazu aufgerufen ihr Produkt des Jahres im Rahmen eines Gewinnspiels zu wählen. Das „Sieger-Produkt“ wird prämiert und redaktionell vorgestellt. Über 2.000 kommunale Betriebe stimmen jedes Jahr ab!

Preis: 4.900 €

**PRODUKT
DES MONATS**



Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt.

Jetzt dank Wechselnutzen noch wirtschaftlicher: die Zaugg Robba 500 mit Ausleger-Mäher im Einsatz

Info

Die Zaugg AG Eggwil ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung technisch hochstehender Geräte für die Schneeräumung auf Straßen, Schienen, Flugplätzen und die Bearbeitung von Schneepisten. Spezialgeräte für die Kommunaltechnik und die Bodenreinigung komplettieren das Angebot. Zaugg-Produkte sind bekannt für ihre herausragende Schweizer Qualität, die außerordentliche Betriebssicherheit, den unübertroffenen Arbeitskomfort, die überdurchschnittlich lange Lebensdauer und bieten dadurch ein Höchstmaß an (Raum-)Leistung und Wirtschaftlichkeit.

Selbstfahrende Schneefrässchleuder

Bahnbrechend in jedem Schnee

Die neue Robba 500 von Zaugg ist einzigartig von der Dimension und Leistung her. Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt. Der Leistungsumfang kann genau an die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Verschiedene Fräsbreiten stehen zur Auswahl. Nebst dem Direktauswurf werden unterschiedliche Kammlängen oder sogar ein Teleskopkamin angeboten. Bei Bedarf kann die R500 für einen Wechselnutzen vorbereitet werden. Zum Beispiel im Hinblick auf einen Ausleger-Mäher.

Die neue Dimension. Die neue Robba 500 von Zaugg läutet eine neue Dimension im Bereich der selbstfahrenden Schneefrässchleudem ein. Abgesehen von den kompakten Abmessungen – Länge 545, Breite 180 bis 210, Höhe 307, Radstand 200 und Wendehals 450 Zentimeter – liegen davon Zauggis ab. Auch das Gesamtgewicht von 8 Tonnen im Verhältnis zu den 170 Kilowatt des MTU-Dieselmotors lassen einiges an Leistung erwarten. Einen Dieselmotor auf dem neuesten Stand der Technik und entsprechend den aktuellsten Vorgaben bezüglich Abgas-Emissionen. Zudem sind auch die Geräuschemissionen sehr gering. Je nach Konfiguration und Schneeverhältnissen erreicht man eine Räumleistung von rund

1800 Tonnen pro Stunde und eine stufenlose Wurfweite von bis zu 40 Metern.

Das Trägerfahrzeug. Die Motorisierung ist für die Abgasstufe Eurokot Step V ausgelegt und bietet einen stufenlosen, hydraulischen Fahrtrieb mit zwei mechanischen Fahrstufen und einem Tempomat. Für die Diskretion kann die 40 Stundenkilometer schnell gefahren werden. Die Räumgeschwindigkeit liegt nach Bedarf zwischen 0,15 bis 40 Stundenkilometern. Dank Front-Hock-, Vordach- und Handgelenkstütze ist die R500 extrem agil und eignet sich besonders für die Schneeräumung in sehr engen Verhältnissen.

Wechselnutzen bringt doppelten Nutzen. Wenn von Anfang an die Option Wechselnutzen eingepreist wird, gewinnt man die Möglichkeit, die Zaugg Robba 500 rund ums Jahr einsetzen zu können. Ein Ausleger-Mäher verdrängt die Einsatzzeit der R500 ohne Warten.

Die Wartung. Dank der neu konzipierten hydraulisch nach hinten klappbaren Motorhaube ist der Zugang zum Motorsraum außerordentlich einfach und die Wartung damit extrem erleichtert.

Optionen für gesteigerten Komfort. KImarlage, Zentralschmierung, Anbauvor-

Kontakt

Zaugg AG Eggwil
CH-3537 Eggwil/Schweiz
0041(0)4451 6111
info@zaugg.swiss
www.zaugg.swiss



Kommentar: Zaugg

1 www.kommunalclick24.de

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Sie wählen Ihren Text!

Das Online-Portal zum Print-Leitmedium KBD kombiniert die Themenbereiche aus den festen Rubriken Zeitgeschehen, Fuhr- und Maschinenpark, Büroausstattung – Computer & Co., Moderner Bauhof, Facility-Management, Gesetzgebung und Rechtsprechung. Zusätzlich erscheinen Beiträge der Einkaufsberatungsstellen und Beispiele zu nationalen und europäischen Ausschreibungsverfahren. Nutzen Sie kommunalclick24.de für Ihren Werbeauftritt im Internet.

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

Das große Online-Advertorial

Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 3.000 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (980 € / Monat)

»kommunalclick24.de«

Das Online-Portal für kommunale Verwaltungen und Betriebe

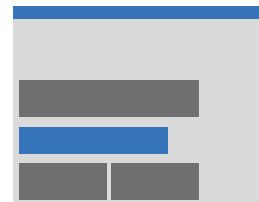
WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE RUBRIK „KOMMUNEN“



Medium Rectangle¹

300 x 250 Pixel

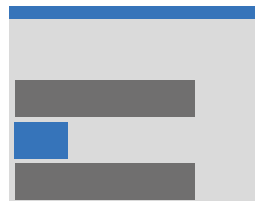
330 € / Monat



Leaderboard¹

702 x 90 Pixel

450 € / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

565 € / Monat



Expandable Half-Page Ad¹

300 x 600 Pixel

oder **Skyscraper¹**

450 € / Monat

2 Newsletter

Einmal im Monat, montags informieren wir unsere Zielgruppe des KBD über aktuelle Themen, Entwicklungen, die neuesten Projekte und Entwicklungen. Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihren gezielten Werbeauftritt. Folgende Werbeformen stehen u. a. zur Auswahl:

Exklusiver Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.kommunalclick24.de
535 € / pro Aussendung
(maximal 2 Banner pro Ausgabe)

Exklusiver Teaser mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf www.kommunalclick24.de
650 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters
(maximal 2 Teaser pro Ausgabe)
755 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters
(maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin
1.150 € / pro Aussendung
(maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

DER NEWSLETTER VON

40 Prozent weniger CO2 im Gebäudesektor seit 1990

In 30 Jahren soll Deutschland klimaneutral sein. Hierfür muss der Immobiliensektor aus Sicht der Bundesregierung einen essentiellen Beitrag leisten. Der Klimaschutzbericht 2019 zeigt, dass die im Gebäudesektor ausgestoßenen Treibhausgasemissionen zwischen 2018 und 2019 witterungsbedingt zwar um 4,4 Prozent angestiegen sind, insgesamt aber haben sie sich seit 1990 um 85 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente und damit um rund 40 Prozent reduziert. Allerdings hat sich die Minderndynamik in den vergangenen Jahren abgeschwächt.

Jetzt weiterlesen!

Besonders jetzt: 100% Miele Qualität – ohne Kompromisse
Miele Professional. Immer Besser.

Sichern Sie Ihren Arbeitsalltag mit flexiblen Finanzierungsmodellen:

- **Leasing/Miete:** mit 9 Monaten robotischer Startphase
- **Kündbare Miete:** einfach kündbar vor Ende der vereinbarten Laufzeit
- **Leasing/Miete:** Laufzeiten von 36 oder 48 Monaten

Info: 0900 22 44 644
www.miele.de/pro/finanzierung

InfraTech	17.-20.01.2023	Rotterdam
GETEC – Gebäude Energie Technik	10.-12.02.2023	Freiburg
GeoTHERM	02.-03.03.2023	Offenburg
ISH	13.-17.03.2023	Frankfurt a.M.
Breko Glasfasermesse/Fiberdays23	15.-16.03.2023	Wiesbaden
eMOBILITY WORLD	15.-19.03.2023	Friedrichshafen
eitefa	28.-30.03.2023	Stuttgart
RENEXPO	30.-31.03.2023	Salzburg
FORST live	31.03.-02.04.2023	Offenburg
Light+building	12.-15-04.2023	Buenos Aires
Hannover Messe	17.-21.04.2023	Hannover
BAU	17.-22.04.2023	München
Personal Nord	18.-19.04.2023	Hamburg
Personal Süd	09.-10.05.2023	Stuttgart
RO-KA-TECH	09.-12.05.2023	Kassel
RETTmobil	10.-12.05.2023	Fulda
Ligna	15.-19.05.2023	Hannover
E-world energy & water	23.-25.05.2023	Essen
ANGACOM	23.-25.05.2023	Köln
Intersolar Europe	13.-14.06.2023	München
demopark + demogolf	18.-20.06.2023	Eisenach
Feuertrutz	21.-22.06.2023	Nürnberg
Parken	28.-29.06.2023	Wiesbaden
NordBau	06.-10.09.2023	Neumünster
Platformers´ Days	08.-09.09.2023	Karlsruhe
efa	12.-14.09.2023	Leipzig
Cleaning. Management. Services	19.-22.09.2023	Berlin
NUFAM	21.-24.09.2023	Karlsruhe
interlift	17.-20.10.2023	Augsburg
Kommunale	18.-19.10.2023	Nürnberg
A+A	24.-27.10.2023	Düsseldorf
aquanale	24.-27.10.2023	Köln
Agritechnica	12.-18.11.2023	Hannover



„Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwidrigkeit und Inhalt.

Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und dazu gegebenenfalls vermerkter Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zu bezahlen. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preiserminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.

Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.