

2024



MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHEIDER IM 44. JAHRGANG – UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
– Sicherung der Auflagenwahrheit.
Wir garantieren Ihnen die Verbreitung.

KBD

Persönlich adressiert an die Entscheidungsträger. Durch den hausinternen Verteiler auf der Titelseite erreicht das Magazin mehr als 55.000 Leser pro Ausgabe. Die Adressdaten werden von uns kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Wir informieren alle kommunalen Entscheider themenübergreifend und deutschlandweit. Zudem bietet wir den Mitarbeitern in den kommunalen Abteilungen umfassende Informationen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch zielgruppengerichtete Projektreportagen und aktuelle Produktvorstellungen. Der *KBD* ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.



STARKE ZIELGRUPPEN

Sie erreichen mit uns die Führungsebene in den Kommunen und als einer der wenigen Kommunaltitel **zusätzlich** die wichtige Entscheiderebene in den kommunalen Unternehmen!

Rund 500.000 Mitarbeiter sind im engeren Bereich der kommunalen Verwaltung beschäftigt. Die Entscheiderebene davon erreicht der KBD. Insbesondere aber die Entscheider und das erweiterte kommunale Umfeld:

- Bürgermeister nahezu aller 11.000 Städte und Gemeinden, Landkreise, kreisfreie Städte, Bundes- und Länderministerien und darüber hinaus:
- Stadtkämmerer
- Bauamtsleiter, Leiter Bauhof
- Leiter aller Stadtwerke (VKU-Mitglieder)
- Bauämter
- Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS) des Bundes Deutscher Entsorger (BDE)
- Klärschlambetreiber
- Autobahn- und Straßenmeistereien sowie Autobahndirektionen
- Schulämter
- Geschäftsleiter nahezu aller Verwaltungsgemeinschaften/Gemeindeverbände – die Berater bei Kaufentscheidungen!
- Inhaber von GaLaBau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter
- Facilitymanager (u.a. GEFMA-Mitglieder)

Verbreitete Auflage: 13.047



ø Q3/22 – Q2/23

IHRE VORTEILE

IVW geprüfte Auflage – wir können Ihnen die Verbreitung garantieren, im Gegensatz zu manchen Wettbewerbsmagazinen.

An unsere Zahlen müssen Sie nicht glauben – Sie können ihnen dank der IVW vertrauen

Sie bekommen das, wofür Sie auch zahlen – Streuverluste haben wir durch unseren Adressverteiler nicht.

Wir sind seit 44 Jahren im Markt – Wir kennen die Kommunen!

Wir sind Ansprechpartner für Investoren – Ihre Zielgruppe.

FACHZEITSCHRIFT

V	Verlagsangaben und Vorstellung	Seite 4
1/2	Titel-Porträt / Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 17
S	Advertorial	Seite 18
S	Produkt des Monats	Seite 19

WEBSITE

P	Preise/Werbeformen	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Preise/Werbeformen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

MESSENÜBERSICHT

Seite 22

AGB

Seite 23



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.



- 1 Titel: KBD
- 2 Kurzcharakteristik: Das Magazin unterstützt die Entscheider in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist ein Leitmedium für den kommunalen Bereich.
- 3 Zielgruppe: siehe Seite 2
- 4 Erscheinungsweise: 9 x im Jahr mit 3 Doppelausgaben im Januar/Februar, Juli/August und November/Dezember
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 44. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 44,00 €
- 8 Organ: -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: IWW
- 10 Verlag: MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27, 80798 München
Telefon +49 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
- 11 Herausgeber: Christoph Mattes
- 12 Anzeigen: Henriette Stoll-Loof,
Aalstraße 9, 82266 Inning
Telefon 08143/9315-13
stoll@verlagsbuero-stoll.de
- 13 Redaktionsleitung: Christel Neumann
Tengstraße 27, 80798 München
Telefon +49 89 139 28 42 29
kbd@mup-verlag.de

1. Auflagenkontrolle : Ø Q3/22 - Q2/23

2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	12.551	
Verbreitung:	13.047	davon Ausland: -
davon E-Paper	597	
Verkauf:	11	davon Ausland: -
Abonnement:	11	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	13.036	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	-	

3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	16,34 %	2132
Nielsen 2	12,57 %	1640
Nielsen 3a	16,51 %	2154
Nielsen 3b	18,25 %	2381
Nielsen 4	23,94 %	3123
Nielsen 5	1,27 %	166
Nielsen 6	6,22 %	811
Nielsen 7	4,90 %	640
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %	13.047

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
1-2/24	<p>Erscheinungstermin: 19.02.2024 Redaktionsschluss: 13.01.2024 Anzeigenschluss: 19.01.2024 Druckunterlagen: 23.01.2024</p>	<p>Lichtmanagement - Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme • Digitalisierung • Elektromobilität • Parkhausbeleuchtung • dynamische Straßenbeleuchtung • progressives Energiemanagement • Blitz- und Überspannungsschutz • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur • Fördergelder <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte • Energieeffizientes Bauen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Aufengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder • öffentliche Toilettenanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Baustoffrecycling • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen <p>Zukunft Umwelt & Energiemanagement, Energiewirtschaft, Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallwirtschaft & Recycling • Produkte, Strategien und neue Lösungen • Abwassertechnik • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Kraft-Wärme-Kopplung • Energieeffiziente Heiztechnologien • Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Solar und Speicher 	<p>SONDERTEIL KARRIERECHANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AUSGEWÄHLTE, BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN <p>Digitalpakt Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Leit- und Lernmedien <p>Herausforderung Glasfaserausbau: Wichtiger denn je</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standortvorteile <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung • Verkehrsleitsysteme • Abspernung und Signalanlagen <p>Geothermie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oberflächennahe und Tiefen Geothermie <p>Messeinfos zur Geotherm in Ofenbürg, 29.– 01.03.24</p> <p>Breko Fiberdays in Wiesbaden, 27.-28.02.24</p> <p>eMOBILITY WORLD in Friedrichshafen, 20.-24.03.24</p> <p>GETEC in Freiburg, 01.-03.03.2024</p> <p>Kongress Klimaneutrale Kommunen in Freiburg, 29.02.-01.03.2024</p> <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur light + building in Frankfurt/Main, 03.-08.03.24</p> <p>Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo und Stand, zugeordnet im passender Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
3/24	<p>Erscheinungstermin: 15.03.2024 Redaktionsschluss: 07.02.2024 Anzeigenschluss: 14.02.2024 Druckunterlagen: 16.02.2024</p>	<p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer • Green City • E-Mobility-Lösungen • Öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Geräte und Maschinen • Verwertung und Entsorgung • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe <p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • E-Mobilität <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude: Nachhaltig, umweltverträglich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche: Nachhaltig und umweltverträglich • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für Innen und Außen • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Laubbeseitigung • Waschräumhygiene • Sanitärausstattungen • Luftreiniger <p>Herausforderung Starkregenereignisse - Hochwasserschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauliche Maßnahmen • Frühwarnsysteme 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Schwimmbäder und Freizeitanlagen</p> <p>Fördergelder, Finanzierung und Leasing</p> <p>Zukunft Infrastruktur - Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung und Stadtplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information & Kommunikation: Standortfaktor Internet, Glasfaserausbau • Verkehr und Mobilität • Finanzierung, Fördergelder • Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung • Gewässerschutz • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Brauchwasser-, Trinkwasseraufbereitung • Regenwasserbehandlung • Hochwasserschutz • Abfallmanagement <p>Messeinfos zur SHK in Essen, 19.- 22.03.24</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
4/24	<p>Erscheinungstermin: 22.04.2024 Redaktionsschluss: 13.03.2024 Anzeigenschluss: 20.03.2024 Druckunterlagen: 22.03.2024</p>	<p>Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune • Energiegewinnung aus Abfällen • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau- und Instandhaltung • Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Regenwassernutzungsanlage • Straßenreinigung • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Nachhaltiger Straßenbau • Schadstoffmanagement <p>SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren • Fernwärme: Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung • Klassische und kalte Nahwärme <p>Stadtplanung, Straßen- und Tiefbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- und Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Fahrbahnerweiterung • Fräsen • Verkehr und Mobilität • Gehwege • Lärmreduzierter Fahrbahnbelag • Fernwärmenetz: Verlegung von • Rohrleitungen • Yachthäfen • Geo-Informationssysteme • eGovernment 	<p>Fachthemen und Messen</p> <p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze, Parkhausbeleuchtung und Markierung, Parkleitsysteme, Bezahl-systeme, Parkraumverwaltung, Fahrradparken • Ladestationen <p>Rettung und Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof • Rettungsdienst Feuerwehr • Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe • Sicherheit: Einsatzfahrzeuge • Hubarbeitsbühnen • Logistik: Software • Rettungsfahrzeuge • Hygienemaßnahmen <p>Breitbandausbau, Glasfasernetze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren <p>Heben und Laden</p> <p>Brandschutz in kommunalen Gebäuden</p> <p>Messeinfos zur Rettmobil in Fulda, 15.–17.05.24</p> <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur IFAT in München, 13.–07.05.24 Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo und Stand, zugeordnet in passender Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
5/24	<p>Erscheinungstermin: 22.05.2024 Redaktionsschluss: 11.04.2024 Anzeigenschluss: 18.04.2024 Druckunterlagen: 22.04.2024</p>	<p>Maschinen und Multifunktionsgeräte für die Grünflächenpflege, Landschaftsbau, Winterdienst, Sportplatzbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege, Plätze • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Akkugeräte • Sicherheit: Tageslicht, Reflektoren und LED • Gründachpflege • Beregnung und Gewässerpflege • Recyclingsysteme • Digitalisierung und Automatisierung • Hybridtechnologien • Smart-Technologie <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Nachhaltige Bauprodukte • Energieeffizientes Bauen • Solar und Speicher • Modulares Bauen aus Holz • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder • öffentliche Toilettenanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Energiemanagement • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Baustoffrecycling 	<p>Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • digitaler Wandel • ÖPNV • Fernwärme <p>Software, Telekommunikation und Hardwarelösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • IT-Sicherheit • Cybersicherheit, Cloud • Digitaler Zugang • GIS/Geodaten • Dokumentenmanagement-Systeme • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunalberatung <p>Energiewende & Energiewirtschaft – Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallwirtschaft & Recycling • Produkte, Strategien und neue Lösungen • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Kraft-Wärme-Kopplung • Energieeffiziente Heiztechnologien • Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Solar und Photovoltaik <p>Messeinfos zur Intersolar in München, 19.-21.06.24</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
6/24	<p>Erscheinungstermin: 14.06.2024 Redaktionsschluss: 06.05.2024 Anzeigenschluss: 14.05.2024 Druckunterlagen: 16.05.2024</p>	<p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Rücken- & Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen • Starkregenereignisse • Fahrbahnerweiterung • Fräsen • Verkehr, Mobilität • Hochwasserschutz • Lärmreduzierender Fahrbahnbelag • Fernwärmenetz: Verlegung von Rohrleitungen • Kanalbau, Kanalrohrsysteme, Kanaldeckel, Rohr- und Kanalreinigungstechnik, Schächte, Sanierung • Straßenreinigung • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Yachthäfen • Stadtentwicklung • eGovernment • Regenwassernutzung • Entsorgung, Recycling • Klärschlammbehandlung & -entsorgung <p>Lichtkonzepte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beleuchtung für Städte, Plätze, Parks und Fassaden • innovative intelligente Lichtkonzepte • Digitalisierung • Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung • progressives Energiemanagement • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur • Fördergelder <p>Hygiene und Desinfektion: Schutzmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luftreinigung • Waschaumhygiene: Mittel, Geräte und Maschinen • bauliche Maßnahmen 	<p>SONDERTEIL KARRIERECHANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN <p>Digitalpakt Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Leit- und Lernmedien <p>Breitbandausbau, Glasfasernetze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren <p>Brandschutz in kommunalen Gebäuden</p> <ul style="list-style-type: none"> • innovative Lösungen • bauliche und anlagentechnische Brandschutzlösungen • Brandverhütung und -eindämmung • Brandschutz- und Entrauchungssysteme • Optische und akustische Signalgeber • Planung von Lüftungsanlagen • Brandschutztüren • Rettungswege/Leitsysteme <p>Messeinfos zur Feuertrutz in Nürnberg, 26.–27.06.24</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
7-8/24	<p>Erscheinungstermin: 16.08.2024 Redaktionsschluss: 09.07.2024 Anzeigenschluss: 16.07.2024 Druckunterlagen: 18.07.2024</p>	<p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung, Bau und Pflege von Grün- und Freiflächen • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Green City • Sport- und Spielplatzbau • Rollrasen • Baumschutz • Arbeitsschutz, Berufskleidung • Kunstrasen • Bauhöfe • intelligente Ent- und Bewässerungssysteme • Geräte und Maschinen • Verwertung und Entsorgung • Digitalisierung • Golfplatzanlagen <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Nachhaltige Bauprodukte • Energieeffizientes Bauen • Solar und Speicher • Modulares Bauen aus Holz • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder • öffentliche Toilettenanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Energiemanagement • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Baustoffrecycling 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBE MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung • Verkehrsleitsysteme • Absperrung und Signalanlagen <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Digitalisierung • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Straßen- und Wegereinigung • Rasenpflege • Laubbeseitigung • Waschräumhygiene • Sanitärausstattungen • Winterdienst • Hubarbeitsbühnen <p>Messeinfos zur IAA in Hannover, 17.-22.09.24</p> <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur GaLaBau in Nürnberg, 11.-14.09.24</p> <p>Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
9/24	<p>Erscheinungstermin: 20.09.2024 Redaktionsschluss: 14.08.2024 Anzeigenschluss: 22.08.2024 Druckunterlagen: 26.08.2024</p>	<p>Kommunalbedarf für öffentliche Verwaltung und Stadtplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung • eGovernment • Regenwassernutzungsanlage • Entsorgung, Recycling • Tourismus und Marketing • Verkehr und Mobilität • Abfall- & Sekundärrohstoffe, Recycling • Wasser- und Abwasser • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Bau und Instandhaltung • Gewässerschutz, Grundwasserschutz • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Abwasserreinigung, Brauchwasser, Trinkwasseraufbereitung • Hochwasserschutz <p>Maschinen und Multifunktionsgeräte für den Ganzjahreseinsatz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kehlen im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege, Plätze • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Akkugeräte • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED <p>Tourismus, Stadtmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Litfaßsäulen • mobile Bühnen • Mehrwegbehälter • Tourismus: Standort stärken • Veranstaltungen • Ticketsysteme <p>Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • digitaler Wandel • ÖPNV • Fernwärme 	<p>Zukunft Infrastruktur - Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung und Stadtplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Information & Kommunikation: Standortfaktor Internet, Glasfaserausbau • Verkehr und Mobilität • Finanzierung, Fördergelder • Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung • Gewässerschutz • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Brauchwasser-, Trinkwasseraufbereitung • Regenwasserbehandlung • Hochwasserschutz • Abfallmanagement <p>Arbeitsschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen <p>IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Digitale Verwaltung • Bürger-Kommunikation • Digitaler Zugang • Datensicherheit • Cloud • GIS/Geodaten • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunale Postdienstleistungen • Kommunalberatung

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
10/24	<p>Erscheinungstermin: 18.10.2024 Redaktionsschluss: 10.09.2024 Anzeigenschluss: 17.09.2024 Druckunterlagen: 19.09.2024</p>	<p>Winterdienst Teil I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>Umweltechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune • Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Energiegewinnung aus Abfällen • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau- und Instandhaltung • Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Regenwassernutzungsanlage • Straßenreinigung • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Nachhaltiger Straßenbau • Schadstoffmanagement <p>SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen anlässlich des Kongresses des Bundesverband Wärmepumpe (BWP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren • Fernwärme: Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung • Klassische und kalte Nahwärme <p>Energiewende – Energiemanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heiztechnologien • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Kraft-Wärme-Kopplung in Kommunen • Energieeffiziente Heiztechnologien • Wärmepumpen • Wasserstoff • Windenergie, Erdgas, Biogas, Ökogas 	<p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser • Beleuchtung • Parkleitsysteme • Bezahlsysteme • Fahrradparken • Parkraumverwaltung • Ladestationen <p>Bauhofmanagement und Bauhofausstattung</p> <p>Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien • Freiräume attraktiv gestalten • Kunstrasen <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und NFZ für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen <p>Messeinfos zur A+A in Düsseldorf, 24.–27.10.24</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
11-12/24	<p>Erscheinungstermin: 25.11.2024 Redaktionsschluss: 15.10.2024 Anzeigenschluss: 23.10.2024 Druckunterlagen: 24.10.2024</p>	<p>Winterdienst Teil II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Nachhaltige Bauprodukte und Baustoffrecycling • Energieeffizientes Bauen • Solar und Speicher • Modulares Bauen aus Holz • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Aufengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder • öffentliche Toilettenanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung: Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Brandschutz und Schallschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme <p>Lichtmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme • Digitalisierung • Elektromobilität • progressives Energiemanagement • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte, -maschinen und -mittel • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien: Straßen- und Wegereinigung • Laubbeseitigung • SanitärAusstattungen • Hubarbeitsbühnen <p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz • Akkugeräte • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen-, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, • Reflektoren und LED 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBE MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Außenanlagen attraktiv gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platz- und Wegebau, Pflaster für Wege und Plätze • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen, öffentliche Toilettenanlagen • Green City • Gestaltung von Fußgängerzonen: Bepflanzung, Leitsysteme <p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- & Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnstegen • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen • Fahrbahnerweiterung <p>IT-Infrastruktur: Software, Telekommunikation und Hardwarelösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Bürger-Kommunikation • IT-Sicherheit • Digitaler Zugang • GIS/Geodaten • Dokumentenmanagement-Systeme • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunalberatung • Bibliotheken • Forderungsmanagement • Inkasso • Kommunale Postdienstleistungen • Cloud <p>Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recycling • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau und Instandhaltung • Regenwasserbehandlung <p>Heben und Laden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskoplader, Frontlader

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 4-farbig
1/1	185 x 280	210 x 297	3.900,-**	4.380,-**	5.340,-**
2/3 hoch quer	123 x 280 185 x 167	135 x 297 210 x 195	2.590,-**	3.010,-**	3.840,-**
Junior Page	122 x 190	134 x 199	2.450,-**	2.950,-**	3.950,-**
1/2 hoch quer	90 x 280 185 x 136	102 x 297 210 x 145	1.950,-**	2.300,-**	2.980,-**
1/3 hoch quer	59 x 280 185 x 90	71 x 297 210 x 99	1.300,-**	1.630,-**	2.290,-**
1/4 hoch quer 2spaltig	43 x 280 185 x 65 90 x 136	55 x 297 210 x 74 -	980,-**	1.340,-**	1.720,-**
1/6 quer	185 x 42	210 x 63	660,-**	890,-**	1.170,-**
1/8 hoch quer 2spaltig	43 x 137 185 x 32 90 x 63	- 210 x 41 -	495,-**	650,-**	890,-**

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

**Anschnittzuschlag: 10%

mm-Preise: 43 mm breit = 3,75 €
59 mm breite = 4,85 €

2 Titelseiten-Kombi 4.200 €

- Titelseite: 180 mm breit x 180 mm hoch
- + kurze Legende (ca. 500 Zeichen)
- + 1/1 Seite Advertorial (ca. 2.500 - 2.700 Zeichen) Sie bestimmen den Inhalt!
- + zusätzlich 1 Monat ONLINE (Titelseite + Advertorial)
- auf www.kommunalclick24.de
- + zusätzlich weitere 5 Monate ONLINE als Advertorial



3 Nachlässe:	Mastaffel:	Mengenstaffel:
	3 Anzeigen 3%	2 Seiten 3%
	6 Anzeigen 5%	4 Seiten 5%
	10 Anzeigen 10%	8 Seiten 10%
		12 Seiten 12%

4 Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539 2- bis 4-farbig (Basis 1/1 S.) je Farbe 480 €
 Sonderfarben je Farbe 700 € (Eine Schmuckfarbe, die aus 4C gedruckt werden kann, wird mit dem Euro-Skala-Farbzuschlag von lediglich 465 € berechnet. Daten müssen entsprechend angelegt sein.

5 Sonderwerbformen
 Beilagen: Gefaltete Größe max. 200 x 290 mm.
 Beilage bis 20 Gramm 30 Cent pro Stück für die Gesamtauflage von 13.500 Expl. inkl. Vertriebsgebühren bis 20 Gramm.
 Preise für Beilagen über 20 Gramm oder für Teilbeilagen auf Anfrage.

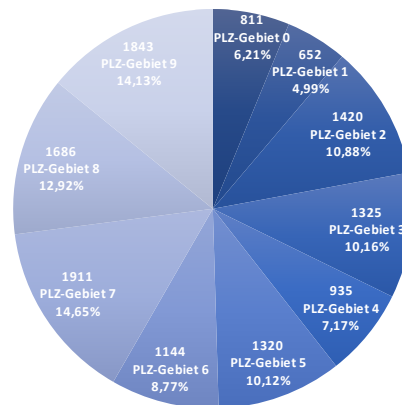
Einhefter: Zweiseitiger Einhefter 3.690 € mit 216 mm Breite und 305 mm Höhe
 Vierseitiger Einhefter 5.665 € mit 426 mm Breite und 305 mm Höhe (offenes Format)
 Technische Daten auf Anfrage

Einkleber: Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder auf ganzseitigen Anzeigen Klebekosten pro Tausend maschinell 70 € manuell 110 € inkl. Postgebühren.
 Benötigte Auflage 13.500 Exemplare

6 Kontakt: Beratung, Buchung:
 Henriette Stoll-Loof,
 Aalstraße 9, 82266 Inning
 Telefon 08143/9315-13
 stoll@verlagsbuero-stoll.de
 Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
 Yasmin Keller, Auftragsabwicklung
 Telefon 089/139 28 42 42
 yasmin.keller@mup-verlag.de

7 Zahlungsbedingungen:
 Bankverbindung: Merkur Bank
 IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
 BIC: GENODEF1M06
 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug rein netto

8 Auflagenverteilung nach Postleitzahlen:



- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 185 mm breit x 280 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung: E-Mail: yasmin.keller@mup-verlag.de
Bei Rückfragen: Tel: 089/139 28 42 42
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Für Erzeuger von PostScript und PDF-Daten bitte entsprechende Infoblätter unter www.moeller-mediengruppe.de herunterladen
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 11 Versandanschrift für Beilagen: Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstraße 6,
16356 Ahrensfelde
OT Blumberg
Mit Hinweis: Für KBD, Nr. ... /Ersch.Termin. ...
- 9 Kontakt: Yasmin Keller, Auftragsabwicklung
Telefon 089/139 28 42 42
yasmin.keller@mup-verlag.de

1 Advertorial:

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Überzeugen Sie die Entscheider mit Ihrem Best-Practice-Beispiel. Sie wählen Ihren Text!

Sie liefern Text, Fotos, Logo und Kontaktinformationen, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug.

2/1 Seite Advertorial: Umfang ca. 4.800 bis 5.000 Zeichen Text + 2 oder 3 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

1/1 Seite Advertorial: Umfang ca. 2.500 bis 2.700 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

1/2 Seite Advertorial: Umfang ca. 1.400 bis 1.500 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

2/1 Seite Advertorial

5.250 €

The sample shows a 2/1 page layout. The top left features a large photo of a modern school building. Below it is the headline "Duftes Lernen statt Klassenzimmer" and a sub-headline "Neue Lernumgebung für die Zukunft". The text is arranged in two columns. On the right side, there is a smaller photo of a classroom interior. At the top right, there is a "KBD PARTNER DER KOMMUNEN" logo. At the bottom right, there is a "MUSTER" logo.

1/1 Seite Advertorial

1/2 Seite Advertorial

The sample shows a 1/1 and 1/2 page layout. The top left features a large photo of a technical filter. Below it is the headline "Saubere versickern mit technischem Filter" and a sub-headline "Effiziente Regenwasserbewirtschaftung". The text is arranged in two columns. On the right side, there is a smaller photo of a hand holding a filter. At the top right, there is a "KBD PARTNER DER KOMMUNEN" logo. At the bottom right, there is a "OPUS drive" logo.

3.970 €

2.260 €

2 Produkt des Monats

Exklusiv nur 1 Produkt des Monats in einer Ausgabe.
Die „Produkt des Monats“ Seite bekommt eine unverwechselbare Gestaltung, die sich durch jede Ausgabe zieht.

Die große Kombination Online + Print beinhaltet:

Print 1/1 Seite: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.800 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl (Auflösung 300 dpi), komplette Adresse + Logo + Ansprechpartner für die Kommunen.

+

Online: Veröffentlichung auf www.kommunalklick24.de, unserem großen Online-Portal. Auf der Titelseite wird das „Produkt des Monats“ bereits 2x herausgestellt. In der Menüleiste gelangt man zur Gesamtübersicht aller bisher erschienenen „Produkte des Monats“ im laufenden Jahr, das heißt Ihr „Produkte des Monats“ bleibt das ganze Jahr online!

+

Print: Zur letzten Ausgabe des Jahres werden alle Produkte des Monats eines weiteren Mal in Kurzform vorgestellt. Unsere Leser werden dazu aufgerufen ihr Produkt des Jahres im Rahmen eines Gewinnspiels zu wählen. Das „Sieger-Produkt“ wird prämiert und redaktionell vorgestellt. Über 2.000 kommunale Betriebe stimmen jedes Jahr ab!

Preis: 4.980 €



Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt.

Jetzt dank Wechselnutzen noch wirtschaftlicher: die Zaugg Roba 500 mit Ausleger-Mäher im Einsatz

PRODUKT DES MONATS

Info

Die Zaugg AG Eggwil ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung technisch hochstehender Geräte für die Schneeräumung auf Straßen, Schienen, Flugplätzen und die Bearbeitung von Schneepisten. Spezialgeräte für die Kommunaltechnik und die Bodenreinigung komplettieren das Angebot. Zaugg-Produkte sind bekannt für ihre herausragende Schweizer Qualität, die außerordentliche Betriebssicherheit, den unübertroffenen Arbeitskomfort, die überdurchschnittlich lange Lebensdauer und bieten dadurch ein Höchstmaß an (Raum-)Leistung und Wirtschaftlichkeit.

Selbstfahrende Schneefrässchleuder

Bahnbrechend in jedem Schnee

Die neue Roba 500 von Zaugg ist einzigartig von der Dimension und Leistung her. Es gibt keine vergleichbare selbstfahrende Schneefrässchleuder in dieser Art und Größe auf dem Markt. Der Leistungsumfang kann genau an die Kundenbedürfnisse angepasst werden. Verschiedene Fräsbreiten stehen zur Auswahl. Nebst dem Direktauswurf werden unterschiedliche Kammlängen oder sogar ein Teleskopkamin angeboten. Bei Bedarf kann die R500 für einen Wechselnutzen vorbereitet werden. Zum Beispiel im Hinblick auf einen Ausleger-Mäher.

Die neue Dimension. Die neue Roba 500 von Zaugg läutet eine neue Dimension im Bereich der selbstfahrenden Schneefrässchleudem ein. Abstrichschneidwerkzeug Abmessungen – Länge 545, Breite 180 bis 210, Höhe 307, Radstand 200 und Wendehemis 450 Zentimeter – liegen davon Zauggis ab. Auch das Gesamtgewicht von 8 Tonnen im Verhältnis zu den 170 Kilowatt des MTU-Dieselmotors lassen einiges an Leistung erwarten. Einen Dieselmotor auf dem neuesten Stand der Technik und entsprechend den aktuellsten Vorgaben bezüglich Abgas-Emissionen. Zudem sind auch die Geräuschemissionen sehr gering. Je nach Konfiguration und Schneeverhältnissen erreicht man eine Räumleistung von rund 1800 Tonnen pro Stunde und eine stufenlose Wurfweite von bis zu 40 Metern.

Das Trägerfahrzeug. Die Motorisierung ist für die Abgasstufe Eurokot Step V ausgelegt und bietet einen stufenlosen, hydraulischen Fahrtrieb mit zwei mechanischen Fahrstufen und einem Tempomat. Für die Diskretion kann die 40 Stundenkilometer schnell gefahren werden. Die Räumgeschwindigkeit liegt nach Bedarf zwischen 0,15 bis 40 Stundenkilometern. Dank Front-Hock-, Vordach- und Handgegriffen ist die R500 extrem agil und eignet sich besonders für die Schneeräumung in sehr engen Verhältnissen.

Wechselnutzen bringt doppelten Nutzen. Wenn von Anfang an die Option Wechselnutzen eingepreist wird, gewinnt man die Möglichkeit, die Zaugg Roba 500 rund ums Jahr einsetzen zu können. Ein Ausleger-Mäher verdrängt die Einsatzzeit der R500 ohne Wartebes.

Die Wartung. Dank der neu konzipierten hydraulisch nach hinten klappbaren Motorhaube ist der Zugang zum Motorsraum außerordentlich einfach und die Wartung damit extrem erleichtert.

Optionen für gesteigerten Komfort. Kilmastanlage, Zentralschmierung, Anbauvor-

Kontakt

Zaugg AG Eggwil
 CH-3537 Eggwil/Schweiz
 0041(0)44516111
 info@zaugg.swiss
 www.zaugg.swiss



Kommunikation: Zaugg

1 www.kommunalclick24.de

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Sie wählen Ihren Text!

Das Online-Portal zum Print-Leitmedium KBD kombiniert die Themenbereiche aus den festen Rubriken Zeitgeschehen, Fuhr- und Maschinenpark, Büroausstattung – Computer & Co., Moderner Bauhof, Facility-Management, Gesetzgebung und Rechtsprechung. Zusätzlich erscheinen Beiträge der Einkaufsberatungsstellen und Beispiele zu nationalen und europäischen Ausschreibungsverfahren. Nutzen Sie kommunalclick24.de für Ihren Werbeauftritt im Internet.

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

Das große Online-Advertorial

Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.500 - 2700 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (980 € / Monat)

»kommunalclick24.de«

Das Online-Portal für kommunale Verwaltungen und Betriebe

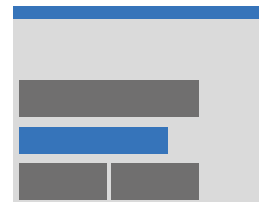
WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE RUBRIK „KOMMUNEN“



Medium Rectangle¹

300 x 250 Pixel

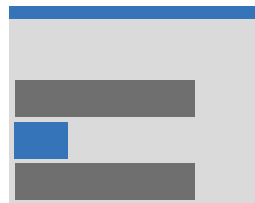
340 € / Monat



Leaderboard¹

702 x 90 Pixel

465 € / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

590 € / Monat



Expandable Half-Page Ad¹

300 x 600 Pixel

oder **Skyscraper¹**

465 € / Monat

2 Newsletter

Einmal im Monat, montags informieren wir unsere Zielgruppe des KBD über aktuelle Themen, Entwicklungen, die neuesten Projekte und Entwicklungen. Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihren gezielten Werbeauftritt.

Folgende Werbeformen stehen u. a. zur Auswahl:

Exklusiver Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.kommunalclick24.de
550 € / pro Aussendung
(maximal 2 Banner pro Ausgabe)

Exklusiver Teaser mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf www.kommunalclick24.de
670 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters
(maximal 2 Teaser pro Ausgabe)
775 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters
(maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin
1.200 € / pro Aussendung
(maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

DER NEWSLETTER VON

40 Prozent weniger CO2 im Gebäudesektor seit 1990

In 30 Jahren soll Deutschland klimaneutral sein. Hierfür muss der Immobiliensektor aus Sicht der Bundesregierung einen essentiellen Beitrag leisten. Der Klimaschutzbericht 2019 zeigt, dass die im Gebäudesektor ausgestoßenen Treibhausgasemissionen zwischen 2018 und 2019 witterungsbedingt zwar um 4,4 Prozent angestiegen sind, insgesamt aber haben sie sich seit 1990 um 85 Millionen Tonnen CO2-Äquivalente und damit um rund 40 Prozent reduziert. Allerdings hat sich die Minderungs-dynamik in den vergangenen Jahren abgeschwächt.

Jetzt weiterlesen!

Besonders jetzt: 100% Miele Qualität – ohne Kompromisse

Miele Professional. Immer Besser.

Sichern Sie Ihren Arbeitsalltag mit flexiblen Finanzierungsmodellen:

- **Leasing/Miete:** mit 9 Monaten robotischer Startphase
- **Kündbare Miete:** einfach kündbar vor Ende der vereinbarten Laufzeit
- **Leasing/Miete:** Laufzeiten von 36 oder 48 Monaten

Info: 0900 22 44 644
www.miele.de/pro/finanzierung

InfraTech	09.01. - 11.01.2024	Essen
E-world energy & water	20.02. - 22.02.2024	Essen
Breko Glasfasermesse/Fiberdays	27.02. - 28.02.2024	Wiesbaden
GeoTHERM	29.02. - 01.03.2024	Offenburg
Kongress Klimaneutrale Kommunen	29.02. - 01.03.2024	Freiburg
GETEC – Gebäude Energie Technik	01.03. - 03.03.2024	Freiburg
Light+building	03.03. - 08.03.2024	Frankfurt am Main
Personal Süd	05.03. - 06.03.2024	Stuttgart
SHK	19.03. - 22.03.2024	Essen
eMOBILITY WORLD	20.03. - 24.03.2024	Friedrichshafen
RENEXPO	21.03. - 22.03.2024	Salzburg
interlift	April 2024	Augsburg
FORST live	12.04. - 14.04.2024	Offenburg
Hannover Messe	22.04. - 26.04.2024	Hannover
Personal Nord	23.04. - 24.04.2024	Hamburg
IFH/Intherm	23.04. - 26.04.2024	Nürnberg
IFAT	13.05. - 17.05.2024	München
ANGACOM	14.05. - 16.05.2024	Köln
Interclean	14.05. - 17.05.2024	Amsterdam
RETTmobil	15.05. - 17.05.2024	Fulda
Intersolar Europe	19.06. - 21.06.2024	München
KommTec live	26.06. - 27.06.2024	Offenburg
Feuertrutz	26.06. - 27.06.2024	Nürnberg
NordBau	04.09. - 08.09.2024	Neumünster
GaLaBau	11.09. - 14.09.2024	Nürnberg
Security	17.09. - 20.09.2024	Essen
Arbeitsschutz Aktuell	05.11. - 07.11.2024	Stuttgart
BAU	13.01. - 17.01.2025	München



„Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwidrigkeit und Inhalt.

Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und dazu gegebenenfalls vermerkter Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zu bezahlen. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wurde. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.

Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

IKBD

Leitmedium für die kommunalen Entscheider - unabhängig und bundesweit seit 1980