

2025



MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHEIDER
IM 45. JAHRGANG – UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
– Sicherung der Auflagenwahrheit.
Wir garantieren Ihnen die Verbreitung.

Persönlich adressiert an die Entscheidungsträger. Unser großer Pluspunkt:
Aufgrund des hausinternen Verteilers erreichen Sie über 55.000
Entscheidungsträger bundesweit pro Ausgabe.

Die Adressdaten werden von uns kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Der KBD
ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.

NEU: KBD als E-Paper – als kostenloses digitales Abonnement erhältlich. Das
E-Paper wird über unseren Newsletter direkt an die persönliche E-Mail-Adresse der
Entscheider zur Verfügung gestellt.

Aktuell bereits 1.162 Exemplare (Durchschnitt Q3/23 – Q2/24 laut IVW).

Bitte beachten: Jede Ausgabe muss von den Lesern aktiv angefordert werden!



STARKE ZIELGRUPPEN

Sie erreichen mit uns die Führungsebene in den Kommunen und als einer der wenigen Kommunaltitel **zusätzlich** die wichtige Entscheiderebene in den kommunalen Unternehmen!

Rund 500.000 Mitarbeiter sind im engeren Bereich der kommunalen Verwaltung beschäftigt. Die Entscheiderebene davon erreicht der KBD. Insbesondere aber die Entscheider und das erweiterte kommunale Umfeld:

- Bürgermeister nahezu aller 11.000 Städte und Gemeinden, Landkreise, kreisfreie Städte, Bundes- und Länderministerien und darüber hinaus:
- Stadtkämmerer
- Bauamtsleiter, Leiter Bauhof
- Leiter aller Stadtwerke (VKU-Mitglieder)
- Bauämter
- Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS) des Bundes Deutscher Entsorger (BDE)
- Klärschlambetreiber
- Autobahn- und Straßenmeistereien sowie Autobahndirektionen
- Schulämter
- Geschäftsleiter nahezu aller Verwaltungsgemeinschaften/Gemeindeverbände – die Berater bei Kaufentscheidungen!
- Inhaber von GaLaBau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter
- Facilitymanager (u.a. GEFMA-Mitglieder)

Verbreitete Auflage: 12.960



ø Q3/23 – Q2/24

IHRE VORTEILE

**IVW geprüfte Auflage – wir können Ihnen die Verbreitung garantieren, im Gegensatz zu manchen Wettbewerbsmagazinen.
An unsere Zahlen müssen Sie nicht glauben – Sie können ihnen dank der IVW vertrauen**

Sie bekommen das, wofür Sie auch zahlen – Streuverluste haben wir durch unseren Adressverteiler nicht.

Wir sind seit 45 Jahren im Markt – Wir kennen die Kommunen!

Wir sind Ansprechpartner für Investoren – Ihre Zielgruppe.

FACHZEITSCHRIFT

V	Verlagsangaben und Vorstellung	Seite 4
1/2	Titel-Porträt / Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 17
S	Advertorial	Seite 18
S	Produkt des Monats	Seite 19

WEBSITE

P	Preise/Werbeformen	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Preise/Werbeformen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

MESSENÜBERSICHT

Seite 22

AGB

Seite 23



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

- 1 Titel: KBD
- 2 Kurzcharakteristik: Das Magazin unterstützt die Entscheider in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist ein Leitmedium für den kommunalen Bereich.
- 3 Zielgruppe: siehe Seite 2
- 4 Erscheinungsweise: 9 x im Jahr mit 3 Doppelausgaben im Januar/Februar, Juli/August und November/Dezember
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 45. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 44,00 €
- 8 Organ: -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: IWW
- 10 Verlag: MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27, 80798 München
Telefon +49 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
- 11 Herausgeber: Christoph Mattes
- 12 Anzeigen: Henriette Stoll-Loof,
Aalstraße 9, 82266 Inning
Telefon 08143/9315-13
stoll@verlagsbuero-stoll.de
- 13 Redaktionsleitung: Christel Neumann
Tengstraße 27, 80798 München
Telefon +49 89 139 28 42 29
kbd@mup-verlag.de

1. Auflagenkontrolle  : Ø Q3/23 - Q2/24

2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	11.956	
Verbreitung:	12.960	davon Ausland: -
davon E-Paper	1.162	
Verkauf:	11	davon Ausland: -
Abonnement:	11	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	12.949	

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	16,33 %	2117
Nielsen 2	12,64 %	1638
Nielsen 3a	16,41 %	2126
Nielsen 3b	18,27 %	2368
Nielsen 4	23,86 %	3092
Nielsen 5	1,30 %	169
Nielsen 6	6,27 %	812
Nielsen 7	4,92 %	638
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %	12.960

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
1-2/25	<p>Erscheinungstermin: 17.02.2025 Redaktionsschluss: 13.01.2025 Anzeigenschluss: 20.01.2025 Druckunterlagen: 22.01.2025</p>	<p>Lichtmanagement - Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Parkhausbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung • Digitalisierung • progressives Energiemanagement • Blitz- und Überspannungsschutz • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur • Fördergelder <p>Zukunft Umwelt & Energiemanagement, Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Erneuerbare Energien • Windenergie • Solar und Photovoltaik • Kraft-Wärme-Koppelung • Wärmepumpe • Geothermie, Oberflächennahen und Tiefen Geothermie • Wasserstoff • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Abwassertechnik • Abfallwirtschaft & Recycling • Unterflursammelsystem <p>Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • Gesicherte Stromversorgung • Digitaler Wandel • Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Regenwassernutzung • ÖPNV • Fernwärme <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-mobilität – Ladestationen • urban mobility • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung, Verkehrsleitsysteme • Absperrung und Signalanlagen • Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen • öffentlicher Nahverkehr 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>SONDERTEIL KARRIERECHANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AUSGEWÄHLTE, BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN <p>Digitalpakt Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Leit- und Lernmedien <p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer • Green City • Öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Straßenbau • Müllentsorgung • Lärmschutz • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Baumpflege • Geräte und Maschinen • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe <p>Messeinfos zur</p> <p>ISH in Frankfurt, 17.– 21.03.25</p> <p>eMOBILITY WORLD in Friedrichshafen, 19.-23.03.25</p> <p>RENEWPO in Salzburg, 27.-28.03.2025</p> <p>eltefa in Stuttgart, 25.-27.03.2025</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
3/25	<p>Erscheinungstermin: 17.03.2025 Redaktionsschluss: 10.02.2025 Anzeigenschluss: 17.02.2025 Druckunterlagen: 19.02.2025</p>	<p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte • Baustoffrecycling • Energieeffizientes Bauen • Hochbau: Ziegel und Kalksandstein • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen, Schwimmbäder und Freizeitanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme • Retentionsdächer • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen: Desinfektion, Lüftung, Luftreinigung, Waschraumhygiene, Geräte, Maschinen <p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Kommunaltechnik • Digitalisierung und Automatisierung • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • Gründachpflege • Baumpflege • E-Mobilität <p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze, • Parkhausbeleuchtung und Markierung • Parkleitsysteme, Bezahlsysteme • Parkraumverwaltung, Fahrradparken • Ladestationen 	<p>Herausforderungen Glasfaserausbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren • Tiefbau: Produkte und Lösungen • Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung • Planung • Digitalisierung und Nachhaltigkeit <p>IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Digitale Verwaltung • Bürger-Kommunikation • Digitaler Zugang • IT- Sicherheit: <ul style="list-style-type: none"> • Datensicherheit • Cybersicherheit • Cloud • GIS/Geodaten • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunale Postdienstleistungen • Kommunalberatung • Forerungsmangement - Inkasso <p>Messeinfos zur Breko/Fiberdays in Frankfurt, 02.– 03.04.25</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
4/25	<p>Erscheinungstermin: 16.04.2025 Redaktionsschluss: 12.03.2025 Anzeigenschluss: 19.03.2025 Druckunterlagen: 21.03.2025</p>	<p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer • Öffentliche Toilettenanlagen • Green City • Geräte und Maschinen • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Straßenbau • Lärmschutz • Baumpflege • Müllentsorgung • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe <p>SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren • Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung • Klassische und kalte Nahwärme <p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung und Umweltechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- und Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen, Fahrbahnerweiterung • Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Regenwassernutzung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge • Hochwasserschutz, Starkregenereignisse • Dichtheitsprüfung • Fräsen • Verkehr und Mobilität • Gehwege • Lärmreduzierter Fahrbelag • Fernwärmenetz: Verlegung von Rohrleitungen • Yachthäfen • Geo-Informationssysteme • eGovernment 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facility Management: Reinigungsgeräte und -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche: Nachhaltig und umweltverträglich • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Akkugeräte • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Straßen- und Wegereinigung • Laubbeseitigung • Waschraumhygiene • Sanitärausstattungen • Hubarbeitsbühnen <p>Kommunale Wärmeplanung und Klimaanpassung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Erneuerbare Energien • Windenergie • Solar und Photovoltaik • Kraft-Wärme-Kopplung • Wärmepumpe • Geothermie, Oberflächennahen und Tiefen Geothermie • Wasserstoff • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Abwassertechnik • Abfallwirtschaft & Recycling • Unterflursammelsystem <p>Tourismus, Stadtmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus Standort stärken • Ticketsysteme • Marketingmaßnahmen • Veranstaltungen • Liftabletten • Mobile Bühnen • Mehrwegbehälter <p>Rettung und Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof • Rettungsdienst Feuerwehr • Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe • Sicherheit: Einsatzfahrzeuge • Hubarbeitsbühnen • Logistik: Software • Rettungsfahrzeuge <p>Messeinfos zur RO-KA-TECH in Kassel, 13.-16.05.2025 Intersolar in München, 7.-9.05.2025 Rettmobil in Fulda, 14.-16.05.2025</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
5/25	<p>Erscheinungstermin: 23.05.2025 Redaktionsschluss: 10.04.2025 Anzeigenschluss: 14.04.2025 Druckunterlagen: 28.04.2025</p> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block; text-align: center;"> <p>Erhöhte Auflage</p> </div>	<p>Maschinen und Multifunktionsgeräte für die Grünflächenpflege, Garten- und Landschaftsbau, Winterdienst, Sportplatzbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Kommunaltechnik • Digitalisierung und Automatisierung • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • Gründachpflege • Baumpflege • E-Mobilität <p>Lichtkonzepte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beleuchtung für Städte, Plätze, Parks und Fassaden • innovative intelligente Lichtkonzepte • Digitalisierung • Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung • progressives Energiemanagement • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur • Fördergelder <p>Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • Gesicherte Stromversorgung • Digitaler Wandel • Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Regenwassernutzung • ÖPNV • Fernwärme 	<p>Herausforderungen Glasfaserausbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren • Tiefbau: Produkte und Lösungen • Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung • Planung • Digitalisierung und Nachhaltigkeit <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-mobilität – Ladestationen • urban mobility • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung, Verkehrsleitsysteme • Abspernung und Signalanlagen • Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen • öffentlicher Nahverkehr <p>Heben und Laden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskopklader, Frontlader <p>Sonderteil: Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze, • Parkhausbeleuchtung und Markierung • Parkleitsysteme, Bezahlssysteme • Parkraumverwaltung, Fahrradparken • Ladestationen <p>Messeinfos zur Parken in Wiesbaden, 25.–26.06.2025</p> <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur demopark in Eisenach, 22.–24.06.25 Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo und Stand, zugeordnet im passenden Freigelände

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
6/25	<p>Erscheinungstermin: 16.06.2025 Redaktionsschluss: 08.05.2025 Anzeigenschluss: 15.05.2025 Druckunterlagen: 19.05.2025</p>	<p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte • Baustoffrecycling • Energieeffizientes Bauen • Hochbau: Ziegel und Kalksandstein • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen • Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme • Retentionsdächer • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme <p>IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Digitale Verwaltung • Bürger-Kommunikation • Digitaler Zugang • IT- Sicherheit: <ul style="list-style-type: none"> • Datensicherheit • Cybersicherheit • Cloud • GIS/Geodaten • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunale Postdienstleistungen • Kommunalberatung • Forderungsmanagement • Inkasso <p>Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien • Freiräume attraktiv gestalten • Kunstrasen 	<p>SONDERTEIL KARRIERECHANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN <p>Digitalpakt Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronische Leit- und Lernmedien <p>Hygiene und Desinfektion: Schutzmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luftreinigung • Waschraumhygiene: Mittel, Geräte und Maschinen • bauliche Maßnahmen <p>Brandschutz in kommunalen Gebäuden</p> <ul style="list-style-type: none"> • innovative Lösungen • bauliche und anlagentechnische Brandschutzlösungen • Brandverhütung und -eindämmung • Brandschutz- und Entrauchungssysteme • Optische und akustische Signalgeber • Planung von Lüftungsanlagen • Brandschutztüren • Rettungswege/Leitsysteme <p>Messeinfos zur Feuertrutz in Nürnberg, 25.–26.06.25</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
7-8/25	<p>Erscheinungstermin: 14.08.2025 Redaktionsschluss: 09.07.2025 Anzeigenschluss: 16.07.2025 Druckunterlagen: 18.07.2025</p>	<p>Zukunft Maschinenpark</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Kommunaltechnik • Digitalisierung und Automatisierung • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • Gründachpflege • Baumpflege • E-Mobilität <p>Umweltechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Energiegewinnung aus Abfällen • Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune • Hochwasserschutz, Starkregenereignisse • Regenwassernutzungsanlage • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau- und Instandhaltung • Straßenreinigung • Verkehr und Mobilität • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Nachhaltiger Straßenbau • Schadstoffmanagement <p>Energiemanagement und Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Erneuerbare Energien • Windenergie • Solar und Photovoltaik • Kraft-Wärme-Koppelung • Wärmepumpe • Geothermie, Oberflächennahen und Tiefen Geothermie • Wasserstoff • Klimatechnik • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik • Abwassertechnik • Abfallwirtschaft & Recycling • Unterflursammelsystem 	<p>SONDERTITEL: Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen • Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen • Digitalisierung • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Straßen- und Wegereinigung • Laubbeseitigung • Waschraumhygiene • Sanitärausstattungen • Winterdienst • Hubarbeitsbühnen <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung • Verkehrsleitsysteme • Abspernung und Signalanlagen <p>Messeinfos zur CMS in Berlin, 23.–26.09.25</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
9/25	<p>Erscheinungstermin: 25.09.2025 Redaktionsschluss: 21.08.2025 Anzeigenschluss: 28.08.2025 Druckunterlagen: 01.09.2025</p> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block; text-align: center;"> <p>Erhöhte Auflage</p> </div>	<p>Kommunalbedarf für öffentliche Verwaltung und Stadtplanung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung • Digitalisierung Energie-, Klima- und Umweltschutz • Visualisierung urbaner Daten • Vermessung • Abfallwirtschaft und Recycling • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung • Hochwasserschutz und Starkregenereignisse • Kanalreinigung • Regenwassernutzung • Gewässerschutz • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Brücken- & Tiefbau • Sanierung von Straßen und Bahnsteigen • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen • Fahrbahnerweiterung <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte, Baustoffrecycling • Energieeffizientes Bauen • Hochbau: Ziegel und Kalksandstein • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Dach- und Fassadenbegrünung: Stadtklima, positive Auswirkungen bei Hitzewellen und Starkregen, Retentionsdächer • Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Lichtmanagement • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Parkhausbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung, • Digitalisierung, progressives Energiemanagement • Blitz- und Überspannungsschutz, vernetzte Sicherheit • Smart Urban, E-Lade-Infrastruktur • Fördergelder <p>SONDERTEIL: Herausforderungen Glasfaser- und Breitbandausbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und Private Bauherren • Tiefbau: Produkte und Lösungen • Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung • Digitalisierung und Nachhaltigkeit 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer • Öffentliche Toilettenanlagen • Green City • Geräte und Maschinen • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Straßenbau • Lärmschutz • Baumpflege • Müllentsorgung • Anforderungen an Bauhöfe <p>Tourismus, Stadtmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus Standort stärken • Ticketsysteme • Marketingmaßnahmen • Veranstaltungen • Liftabletten • Mobile Bühnen • Mehrwegbehälter <p>Stadtwerte – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • Gesicherte Stromversorgung • Digitaler Wandel • Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Regenwassernutzung • ÖPNV • Fernwärme <p>Arbeitsschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen <p>Messeinfos zur FSB in Köln, 28.-31.10.25 efa in Leipzig, 23.-25.09.25</p> <p>Große Messeinfos mit Messeplaner zur Kommunale in Nürnberg, 22.-23.10.25 Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
10/25	<p>Erscheinungstermin: 20.10.2025 Redaktionsschluss: 12.09.2025 Anzeigenschluss: 19.09.2025 Druckunterlagen: 23.09.2025</p> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block; text-align: center;"> <p>Erhöhte Auflage</p> </div>	<p>Winterdienst Teil I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfall- und Rohstoffwirtschaft • Energiegewinnung aus Abfällen • Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune • Hochwasserschutz, Starkregenereignisse • Regenwassernutzungsanlage • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung • Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Abwasserbelüftung von Kläranlagen • Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Maschinen- und Anlagentechnik • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Bau- und Instandhaltung • Straßenreinigung • Verkehr und Mobilität • Luftreinhaltung • Abgas- und Abluftreinigung • Nachhaltiger Straßenbau • Schadstoffmanagement <p>SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen anlässlich des Kongresses des Bundesverband Wärmepumpe (BWP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren • Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung • Klassische und kalte Nahwärme <p>Maschinen und Multifunktionsgeräte für den Ganzjahreseinsatz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz <ul style="list-style-type: none"> • Kehren im Frühjahr • Rasenpflege im Sommer • Laubbeseitigung im Herbst • Schneeräumen im Winter • Akkugeräte • Kommunaltechnik • Digitalisierung und Automatisierung • Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege • Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen • Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren und LED • Gründachpflege • Baumpflege • E-Mobilität 	<p>Optimal Parken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkhäuser, Parkplätze • Beleuchtung • Parkleitsysteme • Bezahlsysteme • Fahrradparken • Parkraumverwaltung • Ladestationen <p>Bauhofmanagement und Bauhofausstattung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winterdienst • Säubern, räumen und entsorgen • Straßenreparatur • Befahrgutlagerung • Arbeitskleidung • Sportplatzpflege • Pflanzungen <p>IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der Kommune • Digitale Verwaltung • Bürger-Kommunikation • Digitaler Zugang • IT- Sicherheit: <ul style="list-style-type: none"> • Datensicherheit • Cybersicherheit • Cloud • GIS/Geodaten • Software für Schulen und Verwaltung • Kommunale Postdienstleistungen • Kommunalberatung • Forderungsmanagement • Inkasso <p>Mobilität</p> <ul style="list-style-type: none"> • urban mobility • Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen • e-mobilität • Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung • öffentlicher Nahverkehr • Ausbau von Fahrradwegen • Verkehrsüberwachung • Verkehrsleitsysteme • Abspernung und Signalanlagen <p>Messeinfos zum 23. Forum Wärmepumpen in Berlin, November 2025</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
11-12/25	<p>Erscheinungstermin: 27.11.2025 Redaktionsschluss: 22.10.2025 Anzeigenschluss: 29.10.2025 Druckunterlagen: 03.11.2025</p>	<p>Winterdienst Teil II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Geräteträger • Winterdienststreuer: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen • Schneepflüge – unterschiedliche Arbeitsbreiten • Enteisungsanlagen <p>BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte, Baustoffrecycling • Energieeffizientes Bauen • Hochbau: Ziegel und Kalksandstein • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Dach- und Fassadenbegrünung, Retentionsdächer • Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme <p>Lichtmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung • Digitalisierung • Elektromobilität, E-Lade-Infrastruktur • vernetzte Sicherheit <p>Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hygiene- und Schutzmaßnahmen • Facility Management: Reinigungsgeräte und -maschinen • Reinigungsmittel • Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen, Winterdienst • Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien • Straßen- und Wegereinigung • SanitärAusstattungen • Hubarbeitsbühnen <p>Energiemanagement und Heiztechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Energie- und Wärmeversorgung • Erneuerbare Energien: Windenergie, Solar und Photovoltaik, Kraft-Wärme-Koppelung, Wärmepumpe, Wasserstoff • Geothermie • Klimatechnik • Mess-, Steuer- und Regelungstechnik 	<p>SIE ERREICHEN ÜBER 1000 INHABER VON GALABAU BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER</p> <p>Außenanlagen attraktiv gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrposten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen • Öffentliche Toilettenanlagen • Green City • Gestaltung von Plätzen, Wegen und Fußgängerzonen • Bepflanzung, Leitsysteme <p>Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz • Sanierung von Straßen, Bahnsteigen Brücken und Fahrbahnerweiterung • Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen <p>Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recycling • Anlagenbau zur Wasseraufbereitung • Klärschlammbehandlung und -entsorgung • Regenwasserbehandlung • Mess-, Steuer und Regelungstechnik • Abwasserbehandlung <p>Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart City • Gesicherte Stromversorgung • Digitaler Wandel • Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik • Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen • Wasser- und Abwasserwirtschaft • Regenwassernutzung • ÖPNV • Fernwärme <p>Heben und Laden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskoplader, Frontlader

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 4-farbig
1/1	185 x 280	210 x 297	4.030,-**	4.530,-**	5.530,-**
2/3 hoch quer	123 x 280 185 x 167	135 x 297 210 x 195	2.670,-**	3.100,-**	3.960,-**
Junior Page	122 x 190	134 x 199	2.550,-**	3.060,-**	4.070,-**
1/2 hoch quer	90 x 280 185 x 136	102 x 297 210 x 145	2.010,-**	2.370,-**	3.070,-**
1/3 hoch quer	59 x 280 185 x 90	71 x 297 210 x 99	1.340,-**	1.680,-**	2.360,-**
1/4 hoch quer 2spaltig	43 x 280 185 x 65 90 x 136	55 x 297 210 x 74 -	1.010,-**	1.380,-**	1.775,-**
1/6 quer	185 x 42	210 x 63	680,-**	920,-**	1.210,-**
1/8 hoch quer 2spaltig	43 x 137 185 x 32 90 x 63	- 210 x 41 -	510,-**	670,-**	920,-**

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

**Anschnittzuschlag: 10%

mm-Preise: 43 mm breit = 3,90 €
59 mm breit = 5,10 €

2 Titelseiten-Kombi 4.350 €

- Titelseite: 180 mm breit x 180 mm hoch
- + kurze Legende (ca. 500 Zeichen)
- + 1/1 Seite Advertorial (ca. 2.500 - 2.700 Zeichen) Sie bestimmen den Inhalt!
- + zusätzlich 1 Monat ONLINE (Titelseite + Advertorial)
- auf www.kommunalclick24.de
- + zusätzlich weitere 5 Monate ONLINE als Advertorial



- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel: 185 mm breit x 280 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung: E-Mail: yasmin.keller@mup-verlag.de
Bei Rückfragen: Tel: 089/139 28 42 42
- 4 Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Für Erzeuger von PostScript und PDF-Daten bitte entsprechende Infoblätter unter www.moeller-mediengruppe.de herunterladen
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 11 Versandanschrift für Beilagen: Möller Druck und Verlag GmbH
Zeppelinstraße 6,
16356 Ahrensfelde
OT Blumberg
Mit Hinweis: Für KBD, Nr. ... /Ersch.Termin. ...
- 9 Kontakt: Yasmin Keller, Auftragsabwicklung
Telefon 089/139 28 42 42
yasmin.keller@mup-verlag.de

1 Advertorial:

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Überzeugen Sie die Entscheider mit Ihrem Best-Practice-Beispiel. Sie wählen Ihren Text!

Sie liefern Text, Fotos, Logo und Kontaktinformationen, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug.

2/1 Seite Advertorial: Umfang 4.800 bis 5.000 Zeichen Text + 2 oder 3 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
5.450 €

1/1 Seite Advertorial: Umfang 2.500 bis 2.700 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
4.100 €

1/2 Seite Advertorial: Umfang 1.400 bis 1.500 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
2.350 €

NEU: Unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

Unser Tipp: Gerne können Sie direkt den Ansprechpartner mit Durchwahl, speziell für die Kommunen nennen.

The collage displays three advertorial pages from KBD magazine. Each page includes a 'KBD PARTNER BERKOMMUNEN' logo and a callout indicating the page count: '2/1 Seite', '1/1 Seite', and '1/2 Seite'. The top page, 'Energiewende fürs Zuhause', shows a modern apartment building and interior rooms. The middle page, 'Das Wachstum ist grün', features a green field, a dam, and wind turbines. The bottom page, 'Lichtsanierung für besseres Lernen', shows a classroom. Each page also includes a QR code and a 'MITSUBISHI ELECTRIC' logo.

2 Produkt des Monats

Exklusiv nur 1 Produkt des Monats in einer Ausgabe.
Die „Produkt des Monats“ Seite bekommt eine unverwechselbare Gestaltung, die sich durch jede Ausgabe zieht.

Die große Kombination Online + Print beinhaltet:

Print 1/1 Seite: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.800 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl (Auflösung 300 dpi), komplette Adresse + Logo + Ansprechpartner für die Kommunen.

+

Online: Veröffentlichung auf www.kommunalklick24.de, unserem großen Online-Portal. Auf der Titelseite wird das „Produkt des Monats“ bereits 2x herausgestellt. In der Menüleiste gelangt man zur Gesamtübersicht aller bisher erschienenen „Produkte des Monats“ im laufenden Jahr, das heißt Ihr „Produkte des Monats“ bleibt das ganze Jahr online!

+

Print: Zur letzten Ausgabe des Jahres werden alle Produkte des Monats eines weiteren Mal in Kurzform vorgestellt. Unsere Leser werden dazu aufgerufen ihr Produkt des Jahres im Rahmen eines Gewinnspiels zu wählen. Das „Sieger-Produkt“ wird prämiert und redaktionell vorgestellt. Über 2.000 kommunale Betriebe stimmen jedes Jahr ab!

Preis: 4.980 €



Zum Print-Laden
Heruntergeladen von der
Broschüren-Website







Im Sommer mit stabilem
Metalldeckel abschließen.
Im Winter ideal für
Schneestangen.

**PRODUKT
DES MONATS**

Neu: Der innovative Leitpfosten- halter von Ferradix®

- In kürzester Zeit montiert
- Kombihalter für Leitpfosten und Schneestangen

Zeit und Geld sparen und gleichzeitig die Arbeit erleichtern. Dafür werden die Produkte der Marke Ferradix® in ganz Europa geschätzt. Oft kopiert, doch nie erreicht - nur die Bodenhülsen von Ferradix® bieten die einzigartige Kombination aus IVZ-Komfort und BAST-Prüfungsscheinweis - damit Bauhöfe und andere Anwender stets auf der sicheren Seite sind.

Neben den Bodenhülsen für Schläderpfosten wird das Sortiment nun um ein weiteres innovatives Produkt erweitert. Den neuen Leitpfostenhalter zur Montage im Rasen- tempo - dauerhaft stabil. Der Leitpfostenhalter wird mit einem branchenüblichen Abbruchhammer mechanisch in den Untergrund eingebracht - einfach und schnell. Das spart Zeit und Geld. Aufwändige Erdarbeiten sind nicht notwendig. Die bodenerebene Montage sorgt für ein Höchstmaß an Sicherheit, durch das lange Schultzrohr ist auch bei trockenen Böden eine dauerhafte Stabilität gesichert.

Und der Bonus: Bei Bedarf kann das Schultzrohr gleichzeitig als Fundament für Schneestangen genutzt werden, im Sommer wird die Stange entnommen und die Öffnung mit einem stabilen Metalldeckel verschlossen - bis zur nächsten Wintersaison. Schon kurz nach der Einführung erweist sich der neue Leitpfostenhalter einer großen Fangemende, kein Wunder, denn seit Jahrzehnten vertrauen zahlreiche Kunden in

ganz Europa wie die Städte Stuttgart, Düsseldorf, Lyon oder Bordeaux auf die herausragende Qualität von Ferradix® - dem Original der besten Bodenleiberei seit dem 1900er Jahren.

Und das sind die Vorteile der Ferradix® Bodenhülsen:

- Universelle Anwenbarkeit in verschiedensten Böden (Naturböden, Lehm, Kies, Schotter oder Asphalt)
- Ziel- und Kostensparnis: Schnelle Montage ohne Wartzeit, sofortige Belastbarkeit, geringer Personaleinsatz
- Verringerung von Vibrationen: Einlöcher Austausch von beschädigten Pfosten durch das einzigartige Ferradix® Schreivelschsystem
- Einsparnis im Rückbau und Mehrfachverwendung: Einfache Demontage ohne Bodenschäden, Mehrfachnutzung möglich
- Umweltfreundlichkeit: Durch den Verzicht auf Beton weniger CO₂-Emissionen und keine Flächenversiegelung
- Vielfältige Anwendungen durch smartes Zubehör
- Kurze Lieferzeiten durch hohe Lagerverfügbarkeit
- Premiumqualität: made in Germany durch Produktion im eigenen Werk von Straß, est. 1926
- Bundesweiter MontageService

INFO

Die Produkte der Marke Ferradix® werden seit den 1950er Jahren von der Gabe-Sträß GmbH & Co KG in Werdlingen am Neckar entwickelt, produziert und vertrieben. Kunden sind Städte- und Gemeinden, Unternehmen der Straßenunterhaltung, im Facilitymanagement und im Garten-, Landschaftsbau in ganz Europa. Die Gabe-Sträß GmbH & Co KG ist ein nach DIN 9005:2015 zertifiziertes Familienunternehmen mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Stahl. Neben weiteren eigenen Marken produziert Straß seit Jahrzehnten Stanzteile für zahlreiche Weltmarktführer aus der Region Stuttgart.

Qualität Made in Germany seit 1926!

Fordern Sie jetzt eine kostenlose Live Demonstration überall in Deutschland an.

Ralph Burgold (Verkaufsführung)
T. 07024-941030
ralph.burgold@straeb.de

KONTAKT

Gabe-Sträß GmbH & Co. KG
 Bahrestraße 53
 73240 Werdlingen/Neckar
 Tel.: +49 (0) 7024 / 9410-30
 info@ferradix.de
 www.ferradix.de



FERRADIX®
 Der Dübel für den Boden
1926 est. 1926

KBD 4/2024 9

1 www.kommunalclick24.de

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Sie wählen Ihren Text!

Das Online-Portal zum Print-Leitmedium KBD kombiniert die Themenbereiche aus den festen Rubriken Zeitgeschehen, Fuhr- und Maschinenpark, Büroausstattung – Computer & Co., Moderner Bauhof, Facility-Management, Gesetzgebung und Rechtsprechung. Zusätzlich erscheinen Beiträge der Einkaufsberatungsstellen und Beispiele zu nationalen und europäischen Ausschreibungsverfahren. Nutzen Sie kommunalclick24.de für Ihren Werbeauftritt im Internet.

NEU unsere Advertorials werden zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

Das große Online-Advertorial

Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.500 - 2700 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (980 € / Monat)

»kommunalclick24.de«

Das Online-Portal für kommunale Verwaltungen und Betriebe

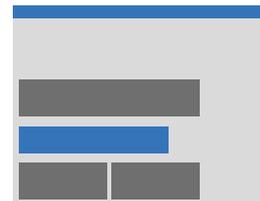
WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE RUBRIK „KOMMUNEN“



Medium Rectangle¹

300 x 250 Pixel

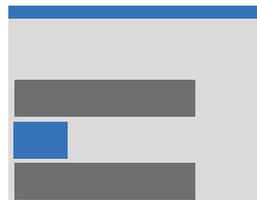
360 € / Monat



Leaderboard¹

702 x 90 Pixel

490 € / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

620 € / Monat



Expandable Half-Page Ad¹

300 x 600 Pixel

oder **Skyscraper¹**

490 € / Monat

2 Newsletter

Einmal im Monat, montags informieren wir unsere Zielgruppe des KBD über aktuelle Themen, Entwicklungen, die neuesten Projekte und Entwicklungen. Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihren gezielten Werbeauftritt. Folgende Werbeformen stehen u. a. zur Auswahl:

Exklusiver Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.kommunalclick24.de
600 € / pro Aussendung
(maximal 2 Banner pro Ausgabe)

Exklusiver Teaser mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf www.kommunalclick24.de
700 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters
(maximal 2 Teaser pro Ausgabe)
850 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters
(maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin
2.100 € / pro Aussendung
(maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

DER NEWSLETTER VON





40 Prozent weniger CO2 im Gebäudesektor seit 1990

In 30 Jahren soll Deutschland klimaneutral sein. Hierfür muss der Immobiliensektor aus Sicht der Bundesregierung einen essentiellen Beitrag leisten. Der Klimaschutzbericht 2019 zeigt, dass die im Gebäudesektor ausgestoßenen Treibhausgasemissionen zwischen 2018 und 2019 witterungsbedingt zwar um 4,4 Prozent angestiegen sind, insgesamt aber haben sie sich seit 1990 um 85 Millionen Tonnen CO2-Äquivalente und damit um rund 40 Prozent reduziert. Allerdings hat sich die Minderungs-dynamik in den vergangenen Jahren abgeschwächt.

Jetzt weiterlesen!



Besonders jetzt: 100% Miele Qualität – ohne Kompromisse
Miele Professional. Immer Besser.



Sichern Sie Ihren Arbeitsalltag mit flexiblen Finanzierungsmodellen:

- **Leasing/Miete:** mit 9 Monaten robotischer Startphase
- **Kündbare Miete:** einfach kündbar vor Ende der vereinbarten Laufzeit
- **Leasing/Miete:** Laufzeiten von 36 oder 48 Monaten

Info: 0900 22 44 644
www.miele.de/pro/finanzierung

BAU	13. - 17.01.2025	München
Kongress Klimaneutrale Kommunen	06. - 07.02.2025	Freiburg
GETEC – Gebäude Energie Technik	07. - 09.02.2025	Freiburg
E-world energy & water	11. - 13.02.2025	Essen
GeoTHERM	20. - 21.02.2025	Offenburg
ISH	17. - 21.03.2025	Frankfurt am Main
eMOBILITY WORLD	19. - 23.03.2025	Messe Friedrichshafen
eltefa	25. - 27.03.2025	Stuttgart
Personal Nord	26. - 27.03.2025	Hamburg
RENEXPO	27. - 28.03.2025	Salzburg
Hannover Messe	31.03. - 04.04.2025	Hannover
Breko Glasfasermesse/Fiberdays	02. - 03.04.2025	Messe Frankfurt
FORST live	11. - 13.04.2025	Offenburg
Personal Süd	06. - 07.05.2025	Stuttgart
Deutsche Baumpflegetage	06. - 08.05.2025	Augsburg
Intersolar Europe	07. - 09.05.2025	München
RO-KA-TECH	13. - 16.05.2025	Kassel
RETTmobil	14. - 16.05.2025	Fulda
Ligna	26. - 30.05.2025	Hannover
PITS Public-IT-Security	03. - 04.06.2025	Berlin
ANGACOM	03. - 05.06.2025	Köln
demopark + demogolf	22. - 24.06.2025	Flugplatz Eisenach-Kindel
Feuertrutz	25. - 26.06.2025	Nürnberg
Parken	25. - 26.06.2025	Wiesbaden
Platformers' Days	September	Messe Karlsruhe
NordBau	September	Neumünster
Deutscher Großwärmepumpen-Kongress	02. - 03.09.2025	Düsseldorf
efa	23. - 25.09.2025	Leipzig
Cleaning. Management. Services	23. - 26.09.2025	Berlin
NUFAM	25. - 28.09.2025	Messe Karlsruhe
interlift	14. - 17.10.2025	Nürnberg
Kommunale	22. - 23.10.2025	Nürnberg
aquanale	28. - 31.10.2025	Köln
FSB	28. - 31.10.2025	Köln
A+A	04. - 07.11.2025	Düsseldorf
Agritechnica	09. - 15.11.2025	Hannover
23. Forum Wärmepumpe des BWP	November	Berlin
Arbeitsschutz Aktuell	Termin noch nicht bekannt	



„Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwidrigkeit und Inhalt.

Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und dazu gegebenenfalls vermerkter Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zu bezahlen. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wurde. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.

Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

IKBD

Leitmedium für die kommunalen Entscheider - unabhängig und bundesweit seit 1980