2027

MEDIADATEN

LEITMEDIUM FÜR DIE KOMMUNALEN ENTSCHEIDER IM 47. JAHRGANG – UNABHÄNGIG UND BUNDESWEIT

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
– Sicherung der Auflagenwahrheit.
Wir garantieren Ihnen die Verbreitung.



Persönlich adressiert an die Entscheidungsträger. Unser großer Pluspunkt: Aufgrund des hausinternen Verteilers erreichen Sie über 55.000 Entscheidungsträger bundesweit pro Ausgabe.
Die Adressdaten werden von uns kontinuierlich erweitert und aktualisiert. Der KBD ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.
NEU: KBD als E-Paper – als kostenloses digitales Abonnement erhältlich. Das E-Paper wird über unseren Newsletter direkt an die persönliche E-Mail-Adresse der Entscheider zur Verfügung gestellt.
Aktuell bereits 1.620 Exemplare (Durchschnitt Q3/25 – Q2/26 laut IVW).
Bitte beachten: Jede Ausgabe muss von den Lesern aktiv angefordert werden!

STARKE ZIELGRUPPEN

Sie erreichen mit uns die Führungsebene in den Kommunen und als einer der wenigen Kommunaltitel ***zusätzlich*** die wichtige Entscheiderebene in den kommunalen Unternehmen!

Rund 500.000 Mitarbeiter sind im engeren Bereich der kommunalen Verwaltung beschäftigt. Die Entscheiderebene davon erreicht der KBD. Insbesondere aber die Entscheider und das erweiterte kommunale Umfeld:

- Bürgermeister nahezu aller 11.000 Städte und Gemeinden, Landkreise, kreisfreie Städte, und darüber hinaus:
- Stadtkämmerer
- Bauamtsleiter, Leiter Bauhof
- Leiter aller Stadtwerke (VKU-Mitglieder)
- Bauämter
- Bundes- und Länderministerien
- Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS) des Bundes Deutscher Entsorger (BDE)
- Inhaber von GaLaBau-Betrieben mit mehr als 5 Beschäftigten und Gartenbauamtsleiter
- Klärschlammbetreiber
- Autobahn- und Straßenmeistereien sowie Autobahndirektionen
- Schulämter
- Geschäftsleiter nahezu aller Verwaltungsgemeinschaften/Gemeindeverbände – die Berater bei Kaufentscheidungen!
- Facilitymanager (u.a. GEFMA-Mitglieder)

Verbreitete Auflage: 12.952

ø Q3/25 – Q2/26

IHRE VORTEILE

IVW geprüfte Auflage – wir können Ihnen die Verbreitung garantieren, im Gegensatz zu manchen Wettbewerbsmagazinen.
An unsere Zahlen müssen Sie nicht glauben – Sie können ihnen dank der IVW vertrauen
Sie bekommen das, wofür Sie auch zahlen – Streuverluste haben wir durch unseren Adressverteiler nicht.
Wir sind seit 47 Jahren im Markt – Wir kennen die Kommunen!
Wir sind Ansprechpartner für Investoren – Ihre Zielgruppe.

INHALTSVERZEICHNIS

FACHZEITSCHRIFT

V	Verlagsangaben und Vorstellung	Seite 4
1/2	Titel-Porträt / Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preisliste	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 17
S	Advertorial	Seite 18
S	Produkt des Monats	Seite 19

WEBSITE

P	Preise/Werbeformen	Seite 20
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Preise/Werbeformen	Seite 21
F	Formate und technische Angaben	Seite 21

MESSENÜBERSICHT Seite 22

AGB Seite 23



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Fachmedien, Vermarktung und Vertrieb unter einem Dach

Die MuP Mediengruppe mit Sitz in München vereint Verlag, Pressevertrieb sowie Leistungen in den Bereichen Marketing und digitale Kommunikation unter einem Dach. Langjährige Erfahrung in der Medienbranche verbindet sich dabei mit zeitgemäßen Angeboten in Print und über digitale Kanäle.

Die MuP Verlag GmbH entwickelt und publiziert Fach- und Special-Interest-Medien für klar definierte Zielgruppen und ist darüber hinaus als Verlagsvertretung tätig. Für Anzeigenkunden ergeben sich damit vielfältige Möglichkeiten, ihre Themen und Angebote in einem passenden fachlichen Umfeld zu präsentieren.

Mit dem MuP Pressevertrieb verfügt die Mediengruppe zugleich über eigene Kompetenz im Nationalvertrieb und in der Abonnementverwaltung. Das Leistungsspektrum reicht von der Betreuung der Vertriebswege und Verkaufsstellen über Verkaufsförderung und Marktbeobachtung bis zur vertrieblichen Auswertung.

Digitale Medienangebote, Content-Erstellung, Social Media sowie Leistungen in Marketing und Kommunikation ergänzen das Portfolio. Damit verbindet die MuP Mediengruppe redaktionelle Kompetenz, Vermarktung und Vertrieb mit klassischen und digitalen Kommunikationswegen und bietet Unternehmen unterschiedliche Möglichkeiten, ihre Zielgruppen gezielt zu erreichen.

1 Titel:	KBD – Leitmedium für die kommunalen Entscheider
2 Kurzcharakteristik:	Das Magazin unterstützt die Entscheider in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist ein Leitmedium für den kommunalen Bereich.
3 Zielgruppe:	siehe Seite 2
4 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr mit 3 Doppelausgaben im Januar/Februar, Juli/August und November/Dezember
5 Heftformat:	DIN A4
6 Jahrgang:	47. Jahrgang 2026
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland 44,00 €
8 Organ:	-
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW
10 Verlag:	MuP Verlag GmbH Tengstraße 27, 80798 München Telefon +49 89 139 28 42 0 www.mup-mediengruppe.de
11 Herausgeber:	Christoph Mattes
12 Anzeigen:	Henriette Stoll-Loof, Aalstraße 9, 82266 Inning Telefon 08143/9315-13 stoll@verlagsbuero-stoll.de
13 Redaktionsleitung:	Christel Neumann Tengstraße 27, 80798 München Telefon +49 89 139 28 42 29 kbd@mup-verlag.de

1. Auflagenkontrolle: Ø Q3/25 - Q2/26

2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	11.462		
Verbreitung: davon E-Paper	12.952 1.620	davon Ausland:	-
Verkauf: Abonnement: Einzelverkauf:	10 10 -	davon Ausland: davon Mitgliederstücke:	- -
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.942		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	16,12 %	2088
Nielsen 2	13,10 %	1697
Nielsen 3a	15,22 %	1971
Nielsen 3b	17,26 %	2236
Nielsen 4	23,88 %	3093
Nielsen 5	1,25 %	162
Nielsen 6	6,81 %	882
Nielsen 7	6,35 %	823
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %	12.952

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
1-2/27	Erscheinungstermin: 19.02.2027 Redaktionsschluss: 13.01.2027 Anzeigenschluss: 20.01.2027 Druckunterlagen: 22.01.2027	**Lichtmanagement - aktuelle Herausforderungen** • Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Parkhausbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung • Lichtmasten • Digitalisierung • progressives Energiemanagement • Blitz- und Überspannungsschutz • vernetzte Sicherheit • Smart Urban • E-Lade-Infrastruktur **Schlüsselposition Kommune – Zukunft Kommune 2040** **BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas** **Neubau und Sanierung** • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte • Öffentlicher Wohnungsbau und Stadtquartiere • Logistik-, Gewerbe- und Industrieimmobilien • Baustoffkreislaufwirtschaft: Recycling und Wiederverwendung • Energieeffizientes Bauen • Hochbau: Ziegel und Kalksandstein • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, Sportanlagen, Schwimmbäder und Freizeitanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung • Stadtklima Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen • Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme • Retentionsdächer • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen: Desinfektion, Lüftung, Waschraumhygiene, Geräte, Maschinen	***SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER*** **SONDERTEIL KARRIERECHANCE:** • **AUSGEWÄHLTE, BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN** **Digitalpakt Schule** • Elektronische Leit- und Lernmedien **Herausforderungen Glasfaserausbau** • Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und Private Bauherren • Tiefbau: Produkte und Lösungen • Förderungen • Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung **Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung** • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, etc. • Green City • Stadtklima Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen • Öffentliche Toilettenanlagen • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Straßen- und Wegebau • Brückenbau – Neubau und Sanierung • Müllentsorgung • Lärmschutz • Sport- und Spielplatzbau • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Baumpflege • Geräte und Maschinen • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe **Messeinfos zur** **ISH in Frankfurt, 15. - 19.03.27** **eMOBILITY WORLD in Friedrichshafen, 17. - 21.03.27** **RENEXPO in Salzburg, 17. - 18.03.27** **eltefa in Stuttgart, 02. - 04.03.27**

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

3/27	Erscheinungstermin: 17.03.2027
	Redaktionsschluss: 12.02.2027
	Anzeigenschluss: 19.02.2027
	Druckunterlagen: 23.02.2027
		Zukunft Maschinenpark
		• Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
		  • Kehren im Frühjahr
		  • Rasenpflege im Sommer
		  • Laubbeseitigung im Herbst
		  • Schneeräumen im Winter
		• Akkugeräte
		• Hochdruckreiniger
		• Kehrmaschinen für Innen- und Außenbereich
		• Kommunaltechnik
		• Digitalisierung und Automatisierung
		• Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege
		• Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
		• Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren, LED und Abbiegeassistenten
		• Gründachpflege
		• Baumpflege
		• E-Mobilität
		
		Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen
		• Stadtplanung
		• Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune
		• Abfall- und Rohstoffwirtschaft
		• Energiegewinnung aus Abfällen
		• Anlagenbau zur Wasseraufbereitung und Abwasserbehandlung
		• Maschinen- und Anlagentechnik
		• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
		• Bau und Instandhaltung
		• Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung
		• Klärschlammbehandlung und -entsorgung
		• Abwasserbelüftung von Kläranlagen
		• Regenwassernutzung und Regenwassermanagement
		• Straßenreinigung
		• Luftreinhaltung
		• Abgas- und Abluftreinigung
		• Nachhaltiger Straßenbau
		• Grabenlose Rohrsanierung
		• Schadstoffmanagement
		
		Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen
		• Smart City
		• Gesicherte Stromversorgung
		• Digitaler Wandel
		• Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen
		• Wasser- und Abwasserwirtschaft
		• Regenwassernutzung
		• Regenwassermanagement
		• Abfallwirtschaft und Recycling
		• ÖPNV
		• Nah- und Fernwärme
		• Herausforderungen Starkregenereignisse
			Kommunale Wärmeplanung und Klimaanpassung
			• Moderne Energie- und Wärmeversorgung
			• Erneuerbare Energien
			• Windenergie
			• Solar und Photovoltaik
			• Kraft-Wärme-Koppelung
			• Wärmepumpe
			• Pelletsheizung
			• Geothermie: Oberflächennahen- und Tiefengeothermie
			• Wasserstoff
			• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
			• Abwassertechnik
			• Abfallwirtschaft & Recycling
			• Unterflursammelsystem
			
			Optimal Parken
			• Parkhäuser, Parkplätze
			• Parkhausbeleuchtung und Markierung
			• Parkleitsysteme, Bezahlsysteme
			• Parkraumverwaltung
			• Fahrradparken
			• Ladestationen
			
			IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation
			• Digitalisierung in der Kommune
			• Digitale Verwaltung, Digitaler Zugang
			• KI
			• Bürgerkommunikation
			• IT-Sicherheit:
			  • Datensicherheit
			  • Cybersicherheit
			  • Cloud
			• GIS/Geodaten
			• Kommunalberatung
			
			Mobilität
			• e-mobilität – Ladestationen
			• urban mobility
			• Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
			• Ausbau von Fahrradwegen
			• Verkehrsüberwachung, Verkehrsleitsysteme
			• Absperrung und Signalanlagen
			• Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen
			• öffentlicher Nahverkehr
			
			Messeinfos zur
			RO-KA-TECH in Kassel, 20. - 23.04.27

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen
4/27	Erscheinungstermin: 21.04.2027 Redaktionsschluss: 10.03.2027 Anzeigenschluss: 12.03.2027 Druckunterlagen: 19.03.2027	**BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen und Kitas** • Neubau und Sanierung • Modulbau • Modulares Bauen aus Holz • Nachhaltige Bauprodukte • Öffentlicher Wohnungsbau und Stadtquartiere • Logistik-, Gewerbe- und Industrieimmobilien • Baustoffkreislaufwirtschaft: Recycling und Wiederverwendung • Energieeffizientes und nachhaltiges Bauen • öffentliche Toilettenanlagen • Zutrittskontrolle / Sicherheitskonzepte • Bodenbeläge • Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung • Sporthallen, -anlagen, Schwimmbäder, Freizeitanlagen • Spielplätze: Indoor & Outdoor • Dach- und Fassadenbegrünung • Stadtklima, Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen • Retentionsdächer • Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz • Barrierefreies Bauen • Leitsysteme • Spezielle Hygiene- und Schutzmaßnahmen: Desinfektion, Lüftung, Waschraumhygiene, Geräte, Maschinen **SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen** • **Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren – im Neubau und Sanierung** • **Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung** • **Klassische und kalte Nahwärme** **Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung** • Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, etc- • Brückenbau – Neubau und Sanierung • Öffentliche Toilettenanlagen • Green City • Stadtklima Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen • Geräte und Maschinen • Kunstrasen • Rasen- & Grünflächenpflege • Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme • Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele • Straßenbau • Lärmschutz • Baumpflege • Müllentsorgung • Licht an Straßen und Plätzen • Anforderungen an Bauhöfe	***SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER*** **Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen** • urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien • Freiräume attraktiv gestalten • Kunstrasen **Tourismus, Stadtmarketing** • Tourismus Standort stärken • Ticketsysteme • Marketingmaßnahmen • Veranstaltungen • Litfaßsäulen • Mobile Bühnen • Mehrwegbehälter **Rettung und Mobilität** • Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof • Rettungsdienst Feuerwehr • Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe • Sicherheit: Einsatzfahrzeuge • Hubarbeitsbühnen • Logistik: Software • Rettungsfahrzeuge **Herausforderungen Starkregenereignisse** • Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme **Messeinfos zur** **Rettmobil in Fulda, 12. – 14.05.27**

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

5/27	Erscheinungstermin: 24.05.2027
	Redaktionsschluss: 13.04.2027
	Anzeigenschluss: 13.04.2027
	Druckunterlagen: 22.04.2027
		Maschinen und Multifunktionsgeräte für die Grünflächenpflege, Garten- und Landschaftsbau, Winterdienst, Sportplatzbau und in Bauhöfen
		• Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
		  • Kehren im Frühjahr für Innen und Außen
		  • Rasenpflege im Sommer
		  • Laubbeseitigung im Herbst
		  • Schneeräumen im Winter
		• Akkugeräte
		• Hochdruckreiniger
		• Kommunaltechnik
		• Digitalisierung und Automatisierung
		• Unterschiedliche Einsätze: Straßen, Geh- und Radwege
		• Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
		• Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren, LED und Abbiegeassistenten
		• Gründachpflege
		• E-Mobilität
		
		Lichtkonzepte
		• Beleuchtung für Städte, Plätze, Parks und Fassaden
		• innovative intelligente Lichtkonzepte
		• Digitalisierung
		• Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung
		• vernetzte Sicherheit
		• E-Lade-Infrastruktur
		
		Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen
		• Smart City
		• Gesicherte Stromversorgung
		• Abfallwirtschaft & Recycling
		• Digitaler Wandel
		• Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik
		• Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen
		• Wasser- und Abwasserwirtschaft
		• Regenwassernutzung
		• ÖPNV
		• Nah- und Fernwärme
		
		Stadtplanung, Umwelttechnologien, Straßen- und Tiefbau
		• Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz
		• Brücken- und Tiefbau
		• Sanierung von Straßen und Bahnsteigen, Fahrbahnerweiterungen
		• Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik
		• Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen
		• Regenwassernutzung
		• Klärschlammbehandlung & -entsorgung
		• Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge
		• Hochwasserschutz, Starkregenereignisse
		• Dichtheitsprüfung
		• Fräsen
		• Verkehr und Mobilität
		• Rohrsanierung und grablose Sanierung
		• Saatgut und Dünger
			SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER
			
			Optimal Parken
			• Parkhäuser, Parkplätze
			• Parkhausbeleuchtung und Markierung
			• Parkleitsysteme, Bezahlsysteme
			• Parkraumverwaltung
			• Fahrradparken
			• Ladestationen
			
			Mobilität
			• e-mobilität – Ladestationen
			• urban mobility
			• Ladestationen für Fahrräder
			• Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
			• Ausbau von Fahrradwegen
			• Verkehrsüberwachung, Verkehrsleitsysteme
			• Absperrung und Signalanlagen
			• Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen
			• öffentlicher Nahverkehr
			
			Brandschutz in kommunalen Gebäuden
			• innovative Lösungen
			• bauliche und anlagentechnische Brandschutzlösungen
			• Brandverhütung und -eindämmung
			• Brandschutz- und Entrauchungssysteme
			• Optische und akustische Signalgeber
			• Planung von Lüftungsanlagen
			• Brandschutztüren
			• Rettungswege/Leitsysteme
			
			Messeinfos zur Parken in Wiesbaden, 16. - 17.06.27
			
			Intersolar in München, 08. - 10.06.2027
			
			Angacom in Köln, 01. - 03.06.2027
			
			Feuertrutz in Nürnberg, 16.–17.06.27
			
			Große Messeinfos mit Messeplaner zur demopark in Eisenach, 20. - 22.06.2027
			Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner
			• **Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo und Stand, zugeordnet im passenden Freigelände**

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

6/27	Erscheinungstermin: 23.06.2027
	Redaktionsschluss: 13.05.2027
	Anzeigenschluss: 21.05.2027
	Druckunterlagen: 25.05.2027
		BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen, Kitas und Stadtquartiere
		Neubau und Sanierung
		• Neubau und Sanierung
		• Modulbau und modulares Bauen aus Holz
		• Nachhaltige Bauprodukte
		• Baustoffkreislaufwirtschaft: Recycling und Wiederverwendung
		• Energieeffizientes Bauen
		• Hochbau: Ziegel und Kalksandstein
		• öffentliche Toilettenanlagen
		• Logistik-, Gewerbe- und Industrieimmobilien
		• Zutrittskontrolle, Sicherheitskonzepte
		• Bodenbeläge
		• Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung
		• Dach- und Fassadenbegrünung
		• Stadtklima, Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen
		• Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme
		• Retentionsdächer
		• Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz
		• Barrierefreies Bauen
		• Leitsysteme
		• Hygiene- und Schutzmaßnahmen
		
		Sport-, Spielplätze, öffentliche Schwimmbäder und Freizeitanlagen
		• urbane Lebenswelten als Standortvorteil für Familien
		• Freiräume attraktiv gestalten
		• Kunstrasen
		
		IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation
		• Digitalisierung in der Kommune
		• Digitale Verwaltung, Digitaler Zugang
		• Bürgerkommunikation
		• KI
		• IT-Sicherheit:
		  • Datensicherheit
		  • Cybersicherheit
		  • Cloud
		• GIS/Geodaten
		• Software für Schulen und Verwaltung
		• Kommunale Postdienstleistungen
		• Kommunalberatung
		• Forderungsmanagement
		• Inkasso
		
		Herausforderungen Glasfaserausbau und Breitbandausbau
		• Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren
		• Tiefbau: Produkte und Lösungen
		• Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung
		• Planung
		• Digitalisierung und Nachhaltigkeit
		• Förderungen
			SONDERTEIL KARRIERECHANCE:
			• **AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE STUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN**
			
			Digitalpakt Schule
			• Elektronische Leit- und Lernmedien
			
			Energiemanagement und Heiztechnologien
			• Moderne Energie- und Wärmeversorgung
			• Kommunale Wärmeplanung
			• Pelletsheizung
			• Erneuerbare Energien: Windenergie, Solar und Photovoltaik, Kraft-Wärme-Koppelung, Wärmepumpe, Wasserstoff
			• Geothermie
			• Abwassertechnik
			• Klimatechnik
			• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
			
			Bauhofmanagement und -ausstattung
			• Säubern, räumen und entsorgen
			• Abfallwirtschaft
			• Straßenreparatur
			• Gefahrgut: Transport und Lagerung
			• Winterdienst
			• Arbeitskleidung
			• Sportplatzpflege
			• Pflanzungen
			
			Heben und Laden
			• Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskoplader, Frontlader

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

7-8/27	Erscheinungstermin: 19.08.2027
	Redaktionsschluss: 07.07.2027
	Anzeigenschluss: 14.07.2027
	Druckunterlagen: 16.07.2027
		Zukunft Maschinenpark
		• Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
		  • Kehren im Frühjahr für Innen- und Außenbereich
		  • Rasenpflege im Sommer
		  • Laubbeseitigung im Herbst
		  • Schneeräumen im Winter
		• Akkugeräte
		• Kommunaltechnik
		• Digitalisierung und Automatisierung
		• Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege
		• Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
		• Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren, LED und Abbiegeassistenten
		• Gründachpflege
		• E-Mobilität
		
		Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen
		• Abfall- und Rohstoffwirtschaft
		• Energiegewinnung aus Abfällen
		• Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen
		• Regenwassernutzungsanlage
		• Anlagenbau zur Wasseraufbereitung und Abwasserbehandlung
		• Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung
		• Klärschlammbehandlung und -entsorgung
		• Abwasserbelüftung von Kläranlagen
		• Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge
		• Wasser- und Abwasserwirtschaft
		• Maschinen- und Anlagentechnik
		• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
		• Bau und Instandhaltung
		• grabenlose Rohrsanierung
		• Straßenreinigung
		• Luftreinhaltung, Abgas- und Abluftreinigung
		• Nachhaltiger Straßenbau
		• Schadstoffmanagement
		
		Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung
		• Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, etc.
		• Beleuchtung
		• Öffentliche Toilettenanlagen
		• Green City
		• Freizeitanlagen, Sport- und Spielplatzbau
		• Brückenbau - Neubau und Sanierung
		• Kunstrasen
		• Rasen- & Grünflächenpflege
		• Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme
		• Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele
		• Straßenbau
		• Lärmschutz
		• Baumpflege
		• Müllentsorgung
		• Anforderungen an Bauhöfen
			SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER
			
			Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude
			• Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen
			• Hygiene- und Schutzmaßnahmen
			• Hochdruckreiniger
			• Digitalisierung
			• Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche
			• Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen
			• Akkugeräte
			• Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien
			• Straßen- und Wegereinigung
			• Laubbeseitigung
			• Waschraumhygiene, Sanitärausstattungen
			• Hubarbeitsbühnen
			• Winterdienst
			
			Mobilität
			• urban mobility
			• Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen
			• Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
			• öffentlicher Nahverkehr
			• Ausbau von Fahrradwegen – Ladestationen für Fahrräder
			• Verkehrsüberwachung
			• Verkehrsleitsysteme
			• Absperrung und Signalanlagen
			
			Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen
			• Smart City
			• Gesicherte Stromversorgung
			• Digitaler Wandel
			• Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik
			• Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen
			• Abfallwirtschaft und Recycling
			• Wasser- und Abwasserwirtschaft
			• Regenwassernutzung
			• ÖPNV
			• Nah- und Fernwärme
			
			Rettung und Mobilität
			• Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen, z.B. auf dem Bauhof
			• Rettungsdienst Feuerwehr
			• Schutzkleidung: Atemschutz, Anzüge, Schuhe, Handschuhe
			• Sicherheit: Einsatzfahrzeuge
			• Logistik: Software
			• Rettungsfahrzeuge
			
			Messeinfos zur CMS in Berlin, 21. – 24.09.27
			
			efa in Leipzig, 21. – 23.09.27

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

9/27	Erscheinungstermin: 23.09.2027
	Redaktionsschluss: 12.08.2027
	Anzeigenschluss: 12.08.2027
	Druckunterlagen: 23.08.2027
	
	Erhöhte Auflage
		Schlüsselposition Kommune – Zukunft Kommune 2040
		Kommunalbedarf für öffentliche Verwaltung und Stadtplanung
		• Aktuelle Herausforderungen für die Stadtentwicklung
		• Digitalisierung Energie-, Klima- und Umweltschutz
		• Visualisierung urbaner Daten
		• Vermessung
		• Abfallwirtschaft und Recycling
		• Anlagenbau zur Wasseraufbereitung
		• Hochwasserschutz und Starkregenereignisse
		• Kanalreinigung
		• Kommunale Fahrzeuge
		• Wasserversorgung
		• Regenwassernutzung
		• Gewässerschutz
		• Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz
		• Brücken- & Tiefbau
		• Sanierung von Straßen und Bahnsteigen
		• Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen
		• Fahrbahnerweiterung
		
		BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen, Kitas und Stadtquartiere Neubau und Sanierung
		• Modulbau
		• Modulares Bauen aus Holz
		• Nachhaltige Bauprodukte
		• Baustoffkreislaufwirtschaft: Recycling und Wiederverwendung
		• Energieeffizientes Bauen
		• Hochbau: Ziegel und Kalksandstein
		• öffentliche Toilettenanlagen
		• Zutrittskontrolle / Sicherheitskonzepte
		• Bodenbeläge
		• Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung
		• Dach- und Fassadenbegrünung, Retentionsdächer
		• Stadtklima, Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen
		• Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz
		• Barrierefreies Bauen
		• Leitsysteme
		
		IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation
		• Digitalisierung in der Kommune
		• Digitale Verwaltung, Digitaler Zugang
		• KI
		• Bürgerkommunikation
		• IT-Sicherheit:
		  • Datensicherheit
		  • Cybersicherheit
		  • Cloud
		• GIS/Geodaten
		• Kommunalberatung
			Optimal Parken
			• Parkhäuser, Parkplätze
			• Beleuchtung und Markierung
			• Parkleitsysteme, Bezahlsysteme, Parkraumverwaltung
			• Fahrradparken
			• Ladestationen
			
			Kommunale Wärmeplanung und Klimaanpassung
			• Moderne Energie- und Wärmeversorgung
			• Erneuerbare Energien
			• Windenergie
			• Solar und Photovoltaik
			• Kraft-Wärme-Koppelung
			• Wärmepumpe
			• Pelletsheizung
			• Geothermie: Oberflächennahen- und Tiefengeothermie
			• Wasserstoff
			• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
			• Abwassertechnik
			• Abfallwirtschaft & Recycling
			• Unterflursammelsystem
			
			Tourismus, Stadtmarketing
			• Tourismus Standort stärken
			• Ticketsysteme
			• Marketingmaßnahmen
			• Veranstaltungen
			• Litfaßsäulen
			• Mobile Bühnen
			• Mehrwegbehälter
			
			Arbeitsschutz
			• Berufskleidung, Arbeitssciherheit, Vermeidung von Arbeitsunfällen
			
			Herausforderungen Glasfaserausbau und Breitbandausbau
			• Schnelles Internet: Standortvorteil für Gewerbe und private Bauherren
			• Tiefbau: Produkte und Lösungen
			• Leistungsfähige Glasfaserinfrastruktur – Ausbauziele der Bundesregierung
			• Planung
			• Digitalisierung und Nachhaltigkeit
			• Förderungen
			
			Messeinfos zur FSB in Köln,
			26. – 29.10.27
			
			Große Messeinfos mit Messeplaner zur Kommunale in Nürnberg, 20. - 21.10.27
			Produkte rund um die Messe mit unserem Messeplaner
			• **Ihr kostenloser Eintrag als Anzeigenkunde im Messeplaner mit Logo, Halle und Stand, zugeordnet in der passenden Halle**

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

10/27	Erscheinungstermin: 21.10.2027
	Redaktionsschluss: 13.09.2027
	Anzeigenschluss: 13.09.2027
	Druckunterlagen: 22.09.2027
	
	Erhöhte Auflage
		Winterdienst Teil I
		• Kommunale Geräteträger
		• Winterdienststreuer stellen sich vor: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen
		• Schneepflüge – Fahrzeugkonzepte – unterschiedliche Arbeitsbreiten
		• Enteisungsanlagen
		
		Maschinen und Multifunktionsgeräte für den Ganzjahreseinsatz
		• Multifunktionsgeräte und -maschinen im Ganzjahreseinsatz
		  • Kehren im Frühjahr
		  • Rasenpflege im Sommer
		  • Laubbeseitigung im Herbst
		  • Schneeräumen im Winter
		• Akkugeräte
		• Kommunaltechnik
		• Digitalisierung und Automatisierung
		• Unterschiedliche Einsätze fordern verschiedene Lösungen: Straßen, Geh- und Radwege
		• Robotermäher, Motorsensen, Motorsägen
		• Sicherheit: Tagfahrlicht, Reflektoren, LED und Abbiegeassistenten
		• Baumpflege und Gründachpflege
		• E-Mobilität
		
		SONDERTEIL Wärmepumpen speziell in Kommunen anlässlich des Kongresses des „Bundesverband Wärmepumpe“ (BWP)
		• **Wärmepumpeneinsatz in öffentlichen Gebäuden, angefangen vom Kindergarten bis hin zu kompletten Stadtquartieren im Neubau und Sanierung**
		• **Großwärmepumpen sind ein Schlüssel zur Dekarbonisierung**
		• **Klassische und kalte Nahwärme**
		
		Umwelttechnologien – Produkte, Strategien, neue Lösungen
		• Abfall- und Rohstoffwirtschaft
		• Energiegewinnung aus Abfällen
		• Wasser, Recycling und Sekundärrohstoffe: effiziente Lösungen für die Kommune
		• Hochwasserschutz, Starkregenereignisse
		• Regenwassernutzung und Regenwassermanagement
		• Anlagenbau zur Wasseraufbereitung und Abwasserbehandlung
		• Gewässerschutz, Grundwasser und Schlammentwässerung
		• Klärschlammbehandlung und -entsorgung
		• Abwasserbelüftung von Kläranlagen
		• Kanalreinigung und Kanalfahrzeuge
		• Maschinen- und Anlagentechnik
		• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
		• Bau und Instandhaltung
		• Straßenreinigung
		• Verkehr und Mobilität
		• Luftreinhaltung
		• Abgas- und Abluftreinigung
		• Nachhaltiger Straßenbau
		• Schadstoffmanagement
			SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER
			
			Lichtmanagement
			• Beleuchtung für Städte, Plätze, Parks und Fassaden
			• innovative intelligente Lichtkonzepte
			• Digitalisierung
			• Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung
			• Lichtmasten
			• vernetzte Sicherheit
			• Smart Urban
			• E-Lade-Infrastruktur
			
			Außenanlagen: Gestaltung und Pflege – urbane Gestaltung
			• Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, etc.
			• Öffentliche Toilettenanlagen
			• Green City
			• Brückenbau: Neubau und Sanierung
			• Stadtklima Maßnahmen bei Hitzewellen und Starkregen
			• Sport- und Spielplatzbau
			• Rasen- & Grünflächenpflege, Kunstrasen
			• Gestaltung von Fußgängerzonen und Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme
			• Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, Treppen, Wasserspiele
			• Straßenbau
			• Lärmschutz
			• Baumpflege
			• Müllentsorgung
			
			Bauhofmanagement und -ausstattung
			• Säubern, räumen und entsorgen
			• Straßenreparatur
			• Gefahrgutlagerung und Transport
			• Arbeitskleidung
			• Sportplatzpflege
			• Pflanzungen
			
			Heben und Laden
			• Hebe- und Höhenzugangstechnik: Kräne, Stapler, Materiallifte, Arbeitsbühnen, Teleskoplader, Frontlader
			
			Mobilität
			• urban mobility
			• Transporter, Busse und Nutzfahrzeuge für den Einsatz in Kommunen
			• E-mobilität
			• Ladestationen für Fuhrpark und Fahrräder
			• Digitalisierung einzelner Abläufe schafft Einsparung
			• öffentlicher Nahverkehr
			• Ausbau von Fahrradwegen
			• Verkehrsüberwachung, Verkehrsleitsysteme
			• Absperrung und Signalanlagen

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen und Messen

11-12/27	Erscheinungstermin: 25.11.2027
	Redaktionsschluss: 21.09.2027
	Anzeigenschluss: 28.10.2027
	Druckunterlagen: 02.11.2027
		Winterdienst Teil II:
		• Kommunale Geräteträger
		• Winterdienststreuer: Streupräzision steigert die Effizienz, handgeführte und ferngesteuerte Maschinen
		• Schneepflüge – unterschiedliche Arbeitsbreiten
		• Enteisungsanlagen
		
		BAUEN: Kommunale Verwaltungsgebäude, Schulen, Kitas und Stadtquartiere Neubau und Sanierung
		• Neubau und Sanierung
		• Modulbau
		• Modulares Bauen aus Holz
		• Nachhaltige Bauprodukte
		• Baustoffkreislaufwirtschaft: Recycling und Wiederverwendung
		• Energieeffizientes und nachhaltiges Bauen
		• Hochbau: Ziegel und Kalksandstein
		• öffentliche Toilettenanlagen
		• Zutrittskontrolle
		• Bodenbeläge
		• Dach- und Fassadenbegrünung
		• Retentionsdächer
		• Herausforderung Starkregenereignisse – Hochwasserschutz: Bauliche Maßnahmen, Frühwarnsysteme
		• Brandschutz, Schallschutz, Lärmschutz
		• Barrierefreies Bauen
		• Leitsysteme
		
		Lichtkonzepte
		• Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, Straßenbeleuchtung, Lichtmasten, Sicherheitsbeleuchtung, Notbeleuchtung
		• Blitz- und Überspannungsschutz
		• Digitalisierung
		• Elektromobilität, E-Lade-Infrastruktur
		• vernetzte Sicherheit
		
		Außenanlagen attraktiv gestalten
		• Stadtmobiliar: Parkbänke, Sperrpfosten, Fahrradständer, E-Mobility-Lösungen
		• Öffentliche Toilettenanlagen
		• Green City
		• Gestaltung von Plätzen, Wegen und Fußgängerzonen
		• Bepflanzung, Leitsysteme
		• Brückenbau – Neubau und Sanierung
		
		Energiemanagement und Heiztechnologien
		• Moderne Energie- und Wärmeversorgung
		• Erneuerbare Energien: Windenergie, Solar und Photovoltaik, Kraft-Wärme-Koppelung, Wärmepumpe, Wasserstoff
		• Pelletsheizung
		• Geothermie
		• Klimatechnik
		• Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
			SIE ERREICHEN ÜBER 1.000 INHABER VON GALABAU-BETRIEBEN MIT MEHR ALS 5 BESCHÄFTIGTEN UND GARTENBAUAMTSLEITER
			
			Wasser-, Abwasser-, Abfallwirtschaft
			• Recycling
			• Anlagenbau zur Wasseraufbereitung
			• Klärschlammbehandlung und -entsorgung
			• Regenwasserbehandlung
			• Mess-, Steuer und Regelungstechnik
			• Abwasserbehandlung
			
			IT-Infrastruktur: Software und Telekommunikation
			• Glasfaser- und Breitbandausbau
			• Digitalisierung in der Kommune
			• Digitale Verwaltung, Digitaler Zugang
			• KI
			• Bürgerkommunikation
			• IT-Sicherheit:
			  • Datensicherheit
			  • Cybersicherheit
			  • Cloud
			• GIS/Geodaten
			• Kommunalberatung
			
			Stadtwerke – aktuelle Herausforderungen
			• Smart City
			• Gesicherte Stromversorgung
			• Digitaler Wandel
			• Unterirdische Abwasserinfrastruktur, Entwässerungstechnik
			• Bau- und Abdichtung von Abwasserkanälen
			• Wasser- und Abwasserwirtschaft
			• Regenwassernutzung
			• ÖPNV
			• Nah- und Fernwärme
			
			Wirtschaftlich Reinigen in und um öffentliche Gebäude
			• Facility Management: Reinigungsgeräte und -maschinen, Roboter
			• Reinigungsmittel für unterschiedliche Einsatzbereiche: Nachhaltig und umweltverträglich
			• Reinigungsfahrzeuge, Kehrmaschinen für innen und außen
			• Digitalisierung
			• Akkugeräte
			• Pflege- und Wartungsarbeiten im Freien
			• Straßen- und Wegereinigung
			• Laubbeseitigung
			• Waschraumhygiene
			• Sanitärausstattungen
			• Hubarbeitsbühnen
			• Arbeitsbühnen
			
			Straßen- und Tiefbau, Stadtplanung + Umwelttechnologien
			• Straßenbau: Lärmschutz, Sichtschutz
			• Sanierung von Straßen, Bahnsteigen Brücken und Fahrbahnerweiterung
			• Bau und Abdichtung von Abwasserkanälen

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 4-farbig
1/1		185 x 280	210 x 297	4.300,-**	4.835,-**	5.905,-**
2/3	hoch quer	123 x 280 185 x 167	135 x 297 210 x 195	2.850,-**	3.350,-**	4.350,-**
Junior Page		122 x 190	134 x 199	2.750,-**	3.240,-**	4.400,-**
1/2	hoch quer	90 x 280 185 x 136	102 x 297 210 x 145	2.150,-**	2.540,-**	3.320,-**
1/3	hoch quer	59 x 280 185 x 90	71 x 297 210 x 99	1.430,-**	1.790,-**	2.520,-**
1/4	hoch quer 2spaltig	43 x 280 185 x 65 90 x 136	55 x 297 210 x 74 -	1.075,-**	1.470,-**	1.910,-**
1/6	quer	185 x 42	210 x 63	725,-**	990,-**	1.350,-**
1/8	hoch quer 2spaltig	43 x 137 185 x 32 90 x 63	- - -	545,-**	725,-**	1.020,-**

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

**Anschnittzuschlag: 10%

mm-Preise: 43 mm breit = 4,20 €
59 mm breit = 5,55 €

2 Titelseiten-Kombi 4.750 €
Titelseite: 180 mm breit x 180 mm hoch
+ kurze Legende (ca. 500 Zeichen)
+ 1/1 Seite Advertorial (ca. 2.500 - 2.700 Zeichen) Sie bestimmen den Inhalt!
+ zusätzlich 1 Monat ONLINE (Titelseite + Advertorial)
auf www.kommunalclick24.de
+ zusätzlich weitere 5 Monate ONLINE als Advertorial



3 Nachlässe:

Mastaffel:

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
10 Anzeigen	10%

Mengenstaffel:

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
8 Seiten	10%
12 Seiten	12%

4 Farbzuschläge:

Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539 2- bis 4-farbig (Basis 1/1 S.) je Farbe 535 €

Sonderfarben je Farbe 770 € (Eine Schmuckfarbe, die aus 4C gedruckt werden kann, wird mit dem Euro-Skala-Farbzuschlag von lediglich 535 € berechnet. Daten müssen entsprechend angelegt sein.

5 Sonderwerbeformen
Beilagen:

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Beilage bis 20 Gramm 35 Cent pro Stück für die Gesamtauflage von 12.500 Expl. inkl. Vertriebsgebühren bis 20 Gramm.
Preise für Beilagen über 20 Gramm oder für Teilbeilagen auf Anfrage.

Einhefter:

Zweiseitiger Einhefter 4.060 € mit
216 mm Breite und 305 mm Höhe

Vierseitiger Einhefter 6.200 € mit
426 mm Breite und 305 mm Höhe (offenes Format)
Technische Daten auf Anfrage

Einkleber:

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder auf ganzseitigen Anzeigen Klebekosten pro Tausend
maschinell 85 € manuell 125 €
inkl. Postgebühren.
Benötigte Auflage 12.500 Exemplare

6 Kontakt:

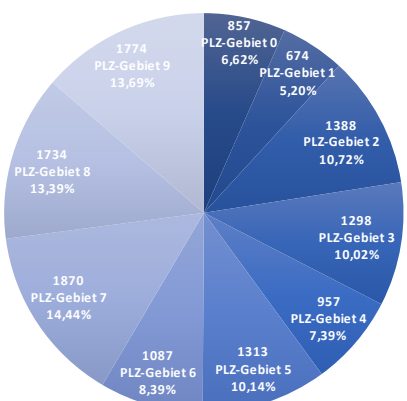
Beratung, Buchung:
Henriette Stoll-Loof,
Aalstraße 9, 82266 Inning
Telefon 08143/9315-13
stoll@verlagsbuero-stoll.de

Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
Yasmin Keller, Auftragsabwicklung
Telefon 089/139 28 42 42
yasmin.keller@mup-verlag.de

7 Zahlungs-
bedingungen:
Bankverbindung:

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug rein netto

8 Auflagenverteilung nach Postleitzahlen:



1 Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 280 mm hoch 4 Spalten à 43 mm Breite
2 Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
3 Datenübermittlung:	E-Mail: yasmin.keller@mup-verlag.de Bei Rückfragen: Tel: 089/139 28 42 42
4 Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Für Erzeuger von PostScript und PDF-Daten bitte entsprechende Infoblätter unter www.moeller-mediengruppe.de herunterladen
6 Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies glit auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
11 Versandanschrift für Beilagen:	Möller Pro Media GmbH Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg Mit Hinweis: Für KBD, Nr. ... /Ersch.Termin. ...
9 Kontakt:	Yasmin Keller, Auftragsabwicklung Telefon 089/139 28 42 42 yasmin.keller@mup-verlag.de

1 Advertorial: „Partner der Kommunen“

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Überzeugen Sie die Entscheider mit Ihrem Best-Practice-Beispiel und Ihrer Leistungsfähigkeit. Sie wählen Ihren Text!

Sie liefern Text, Fotos, Logo und Kontaktinformationen, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug.

2/1 Seite Advertorial: Umfang 4.800 bis 5.000 Zeichen Text + 2 oder 3 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
5.890 €

1/1 Seite Advertorial: Umfang 2.500 bis 2.700 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
4.450 €

1/2 Seite Advertorial: Umfang 1.400 bis 1.500 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl. (Auflösung 300 dpi)
2.550 €

NEU: Ihr Advertorial wird zusätzlich ONLINE begleitet – auf www.kommunalclick24.de ist Ihr Advertorial 3 Monate lang ONLINE. Inspirieren Sie die Entscheider mit Ihrem Best Practice Beispiel.

Unser Tipp: Gerne können Sie direkt den Ansprechpartner mit Durchwahl, speziell für die Kommunen nennen.



2 Produkt des Monats

Exklusiv nur 1 Produkt des Monats in einer Ausgabe.
Die „Produkt des Monats“ Seite bekommt eine unverwechselbare Gestaltung, die sich durch jede Ausgabe zieht.

Die große Kombination Online + Print beinhaltet:

Print 1/1 Seite: Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug.
Umfang 2.800 Zeichen Text + 1 oder 2 Fotos zur Auswahl
(Auflösung 300 dpi), komplette Adresse + Logo + Ansprechpartner für die Kommunen.

+

Online: Veröffentlichung auf www.kommunalclick24.de, unserem großen Online-Portal. Auf der Titelseite wird das „Produkt des Monats“ bereits 2x herausgestellt. In der Menuleiste gelangt man zur Gesamtübersicht aller bisher erschienenen „Produkte des Monats“ im laufenden Jahr, das heißt Ihr „Produkte des Monats“ bleibt das ganze Jahr online!

+

Print: Zur letzten Ausgabe des Jahres werden alle Produkte des Monats eines weiteres Mal in Kurzform vorgestellt. Unsere Leser werden dazu aufgerufen ihr Produkt des Jahres im Rahmen eines Gewinnspiels zu wählen. Das „Sieger-Produkt“ wird prämiert und redaktionell vorgestellt.
Über 2.000 kommunale Betriebe stimmen jedes Jahr ab!

Preis: 5.350 €


KBD
PRODUKT DES MONATS
Zweigeschossige Kindertagesstätte in Modulbauweise mit großzügigen Fensterflächen, um eine helle und freundliche Umgebung für die Kinder zu schaffen.
Modulbau-Erweiterung für Integratives Kinderhaus Römerauterrasse
Innovative Erweiterung für lebendige Lernumgebungen
Maßgeschneiderte modulare Lösungen
Nachhaltigkeit und Funktionalität im Fokus
Ästhetisch und funktional
Langfristige Partnerschaft und vertrauensvolle Zusammenarbeit
KONTAKT
Losberger De Boer
Losberger Modular Systems GmbH
Ruhrorter Straße 2-6
68219 Mannheim
0621 8444-4
info-lms@losbergerdeboer.com
www.losbergerdeboer.com
LOSBERGER DE BOER
KBD 3/2025 9

1 www.kommunalclick24.de

Ihr großes Online-Advertorial
Sie liefern Text, Fotos und Logo, der Verlag übernimmt die Gestaltung und Sie bekommen einen Korrekturabzug. Umfang 2.500 - 2.700 Zeichen Text + 1 bis 2 Fotos zur Auswahl.
1.070 € / Monat

Die optimale Verbindung zwischen Anzeige und Text, die Chance Ihre Produkte + Leistungsfähigkeit in den Vordergrund zu stellen. Sie wählen Ihren Text!

Das Online-Portal zum Print-Leitmedium KBD kombiniert die Themenbereiche aus den festen Rubriken Zeitgeschehen, Fuhr- und Maschinenpark, Büroausstattung – Computer & Co., Moderner Bauhof, Facility-Management, Weiterbildung, Wärmepumpen, Gesetzgebung und Rechtsprechung. Zusätzlich erscheinen Beiträge der Einkaufsberatungsstellen und Beispiele zu nationalen und europäischen Ausschreibungsverfahren. Nutzen Sie kommunalclick24.de für Ihren Werbeauftritt im Internet.

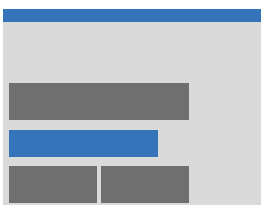
»kommunalclick24.de«

Das Online-Portal für kommunale Verwaltungen und Betriebe

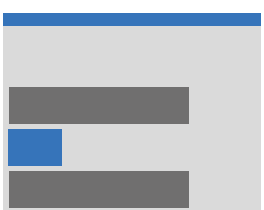
WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE RUBRIK „KOMMUNEN“



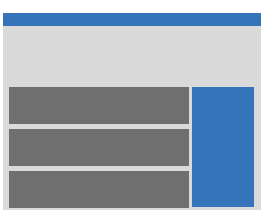
Medium Rectangle[1]
300 x 250 Pixel
460 € / Monat



Leaderboard[1]
702 x 90 Pixel
540 € / Monat



Content Ad
300 x 250 Pixel
680 € / Monat



Skyscraper
300 x 600 Pixel
oder **Expandable Half-Page Ad**[1]
750 € / Monat

2 Newsletter

Zweimal in der Woche, meistens Montag und Mittwoch informieren wir unsere Zielgruppe des KBD über aktuelle Themen, Entwicklungen, die neuesten Projekte und Entwicklungen.
Nutzen Sie unseren Newsletter für Ihren gezielten Werbeauftritt.
Folgende Werbeformen stehen zur Auswahl:

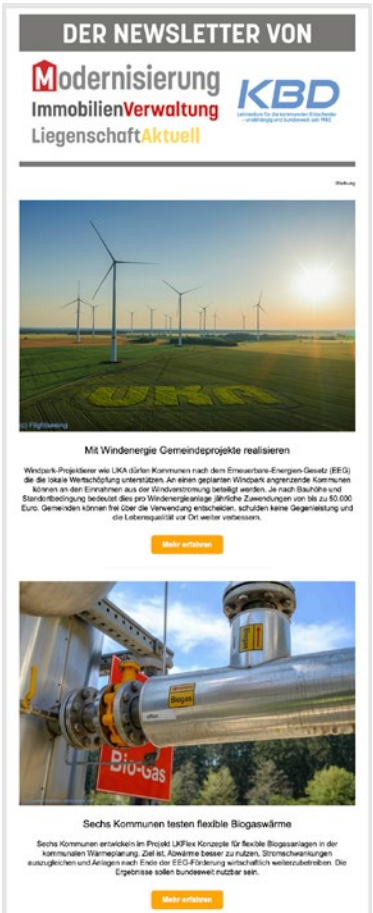
Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf www.kommunalclick24.de
790 € / pro Aussendung – Platzierung innerhalb des Newsletters
980 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters

Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen
zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf
www.kommunalclick24.de
680 € / pro Aussendung

Unsere Special-Werbeform:
Exklusiv – Ihr eigener Sondernewsletter ausschließlich mit Ihren Inhalten zu Ihrem Wunschtermin
2.400 € / pro Aussendung
(vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Technische Details, Preise
und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

- **Buchen Sie rechtzeitig, da die Banner und Textanzeigen in unserem Newsletter begrenzt sind!**



BAU	11. - 15.01.2027	München
UrbanTec	02. - 03.02.2027	Offenburg
E-world energy & water	16. - 18.02.2027	Essen
Digital- und Glasfasermesse/Fiberdays	17. - 18.02.2027	Messe Frankfurt
GeoTHERM	25. - 26.02.2027	Offenburg
Kongress Klimaneutrale Kommunen	25. - 26.02.2027	Freiburg
GETEC – Gebäude Energie Technik	26. - 28.02.2027	Freiburg
eltefa	02. - 04.03.2027	Stuttgart
ISH	15. - 19.03.2027	Frankfurt am Main
eMOBILITY WORLD	17. - 21.03.2027	Messe Friedrichshafen
RENEXPO	17. - 18.03.2027	Salzburg
Hannover Messe	05. - 08.04.2027	Hannover
IFH/Intherm	13. - 16.04.2027	Nürnberg
Personal Nord	20. - 21.04.2027	Hamburg
RO-KA-TECH	20. - 23.04.2027	Kassel
FORST live	23. - 25.04.2027	Offenburg
Ligna	10. - 14.05.2027	Hannover
Personal Süd	11. - 12.05.2027	Stuttgart
RETTmobil	12. - 14.05.2027	Fulda
ANGACOM	01. - 03.06.2027	Köln
Intersolar Europe	08. - 10.06.2027	München
Feuertrutz	16. - 17.06.2027	Nürnberg
Parken	16. - 17.06.2027	Wiesbaden
demopark + demogolf	20. - 22.06.2027	Flugplatz Eisenach-Kindel
Internationale Schwerlasttage	September 2027	Karlsruhe
NordBau	08. - 12.09.2027	Neumünster
Cleaning. Management. Services	21. - 24.09.2027	Berlin
efa	21. - 23.09.2027	Leipzig
NUFAM	22. - 25.09.2027	Messe Karlsruhe
interlift	12. - 15.10.2027	Nürnberg
A+A	19. - 22.10.2027	Düsseldorf
Kommunale	20. - 21.10.2027	Nürnberg
aquanale	26. - 29.10.2027	Köln
FSB	26. - 29.10.2027	Köln
Agritechnica	14. - 20.11.2027	Hannover
25. Forum Wärmepumen	Termin noch nicht bekannt	Berlin

„Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilungdes Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt dieVerantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerktenKorrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationenmüssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird. Bei Buchungen von Titelseiten und „Produkt des Monats“ muss der Rücktritt mindestens 6 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen. Es besteht kein Rücktrittsrecht bei Sonderpreisen.

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zu bezahlen. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen,die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieauflage errechnet.

Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2026



Leitmedium für die kommunalen Entscheider – unabhängig und bundesweit seit 1980